

张祥简历

1941年 生于上海市
1959年—1968年 清华大学工程物理系、研究生院学习
1979年—1984年 美国哥伦比亚大学学习，获博士学位
1986年—1996年 任上海市对外经济贸易委员会副主任
1998年1月—5月 在中共中央财经领导小组办公室工作
1998年5月 任外经贸部副部长
2002年1月 出任首届“博鳌亚洲论坛”秘书长

1991年开始兼任上海交通大学管理学院教授、博士生导师；1994年兼任上海交大管理学院院长，2004年开始担任名誉院长。

现任中国国际经济交流中心常务理事、中国国际经济交流中心博士后工作站指导老师。国家信息中心博士后工作站指导老师。上海交通大学管理学院名誉院长、教授、博士生导师。。中国经济50人论坛成员。

主要研究方向：国际经济与贸易。出版专著多本，并在《求是》、《人民日报（理论版）》等报刊发表论文数篇。曾出访94个国家和地区。

近期研究成果：

张祥：“服务经济的发展规律和特征”，《人民日报》
2010年12月24日。

张祥：“服务业成为引领创新的主导力量”，《国际商
报》2011年1月8日。

张祥：“大力发展服务经济 加快转变发展方式”，《国
际商报》2011年1月15日。

张祥及课题组：CCIEE2010年重点课题，“上海国际金
融中心建设研究”、“上海国际航运中心建设研究”。

从“中国制造”到“中国服务”的突围

——全球视野下的中国服务经济

张祥

中国经济取得的成就

GDP: 5万亿\$ (美国15万亿\$) **第二**

1978: 2683亿\$ (汇率时价1.7:1) **第15位**

货物贸易: 2.2万亿\$ (美国2.6万亿\$) **第二**

1978: 206亿\$ **第29位**

出口: 1.2万亿\$ (德国1.1万亿\$) **第一**

顺差: 1960亿\$ (德国1920亿\$) **第一**

外汇储备: 2.8万亿\$ (日本1万亿\$) **第一**

1978: 1.67亿\$

中国经济存在的问题

人均GDP：日本人均GDP的**1/10**

重化工业比重：**1/3**的GDP

煤炭、钢铁和棉花消耗量：全球消耗量的**1/3**

水泥消耗量：全球消耗量的**1/2**

石油：**第三**大进口国；**第二**大消费国

外汇储备：**2/5**购买美国国债

.....

背景

资源和能源受制于人；产业结构僵化。

贸易利益不大，资源廉价输出。

——高污染、低工资、血汗工厂负面形象

iPad：市场价格**500\$**，代工收入**11\$**。

过量持有美元外汇储备（占全球**三成**），实际上在帮助美国承受货币风险和金融压力。

人民币国际化与金融开放滞后，限制了中国经济的影响力和话语权。

如何加快转变经济发展方式？



中国经济的“两难”没有改变。

背景

加快转变经济发展方式

以科学发展为**主题**，以加快转变经济发展方式为**主线**。

坚持把**经济结构战略性调整**作为加快转变经济发展方式的主攻方向。

把推动**服务业大发展**作为产业结构优化升级的战略重点。

——《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

立足于经济思想理论，实证考察各国经济发展历史和现况，针对中国经济的实际情况，我们认为：

**要告别单独依靠财政、
货币政策短期调整，转向经济格局、产业结构政策的长期调控。**

向服务经济转型是中国
经济长期平稳较快发展的战
略方向。



体验“服务经济”

思考“服务经济”

发展“服务经济”

□

□□

□□□

□ 体验“服务经济”

马绍尔群岛（Marshall Island）：典型的自然经济

太平洋岛国

磷酸盐矿、渔业资源丰富，盛产可可、芋头、面包果等

产业以渔业和农业为主

社会结构：母系氏族社会



德国：典型的工业经济

大众公司

机械化制造、大规模生产
资本、技术密集

全球47家间工厂，员工总数超过33万，每天生产超过2万辆汽车，每条生产线上安装的机器人超过200个。2009年销售收入超过1000亿欧元。



□ 体验“服务经济”

美国纽约：典型的服务经济

服务业的海洋。

纽约是一个不以产品为工作对象，
每个人都以其他人为工作对象的相互服务的超级村庄。



体验“服务经济”



▣ 体验“服务经济”

纽约的金融衍生工具成交量、外汇交易量、外国证券发行量占全球14%、16%、34%。



华尔街长540米，宽11米

2900+ 金融和外贸机构

(上海-2009年底：986家金融机构)

50+ 国家的**160+** 外国银行

(上海-2009年底：20法人+77分行)

200+ 国际银行总部

金融业产出**700+**亿美元，控制全球**几
十万亿**美元资产



华尔街在不断为他人创造着财富，
但又不断地剥夺着他人的财富；

华尔街在固守着自己的生存法则，
但又不断冲破传统的束缚。

华尔街是矛盾的结合体，
它在自身双面性的较量中，不断遭到毁灭，又



不断得到重生。

□ 体验“服务经济”

“the media capital of the world”

每年营业收入超过540亿美元，从业人员约21.5万，占纽约市就业劳动力总数6%。纽约拥有80多种有线新闻服务、至少25家有有线电视公司。美国在线时代华纳集团、三大广播电视网（ABC、NBC、CBS）总部在纽约。

华尔街日报：日发行量达200万份。
同时出版亚洲版、欧洲版、网络版。
每天读者大概2000多万人。



□ 体验“服务经济”

纽约就是剧院，纽约就是百老汇——纽约市政府

每年百老汇门票收入12亿美元，总体收入超过50亿美元，观众1000万人，各类访客2500万。



《猫》（Cats）盈利价值：1982年10月—2000年6月，上演**18**年，共**7397**场，售票**3000**万张，票房收入约**3.8**亿美元，带动相关行业（餐馆、酒吧、礼品等）增长达**30**亿美元。

《悲惨世界》、《美女与野兽》、《歌剧魅影》、
《西贡小姐》（10年/4092场）、《国王与我》

□ 体验“服务经济”

纽约的文化产业

会展：迄今，纽约举办过**6**次世博会。

博物馆：纽约的博物馆超过**130**家。

纽约市十大最佳博物馆

爱丽丝岛移民博物馆

美国自然历史博物馆

古根海姆现代艺术博物馆

大都会艺术博物馆

纽约现代艺术博物馆

贫民房屋博物馆

美国移动影像博物馆

纽约历史学会

惠特尼美国艺术博物馆

古柏惠特博物馆

□ 体验“服务经济”



NBA，美国四大职业体育组织的首富，年收入超过**40亿**美元，以**42**种语言向**212**个国家直播赛事，**7.5亿**个家庭观看NBA赛事。

NBA总部设在纽约第五大道。



□ 体验“服务经济”

纽约的零售业

2003年以来，纽约市下属5区的零售业每年为城市经济产出超过500亿美元的经济收入，雇佣人员超过26万人，占纽约市就业人口总数的7.6%。

纽约的专业服务业

约有20万家企业从事专业服务业，其经济总产出约占全市经济产值的13%。纽约集中了美国10家最大的咨询公司、35个全美前100位律师事务所、美国6家最大会计公司中的4家、10大公共关系公司中的8个。大约每21人就拥有1名律师。

▮ 体验“服务经济”

二十世纪最有标志性
意义的事件是什么



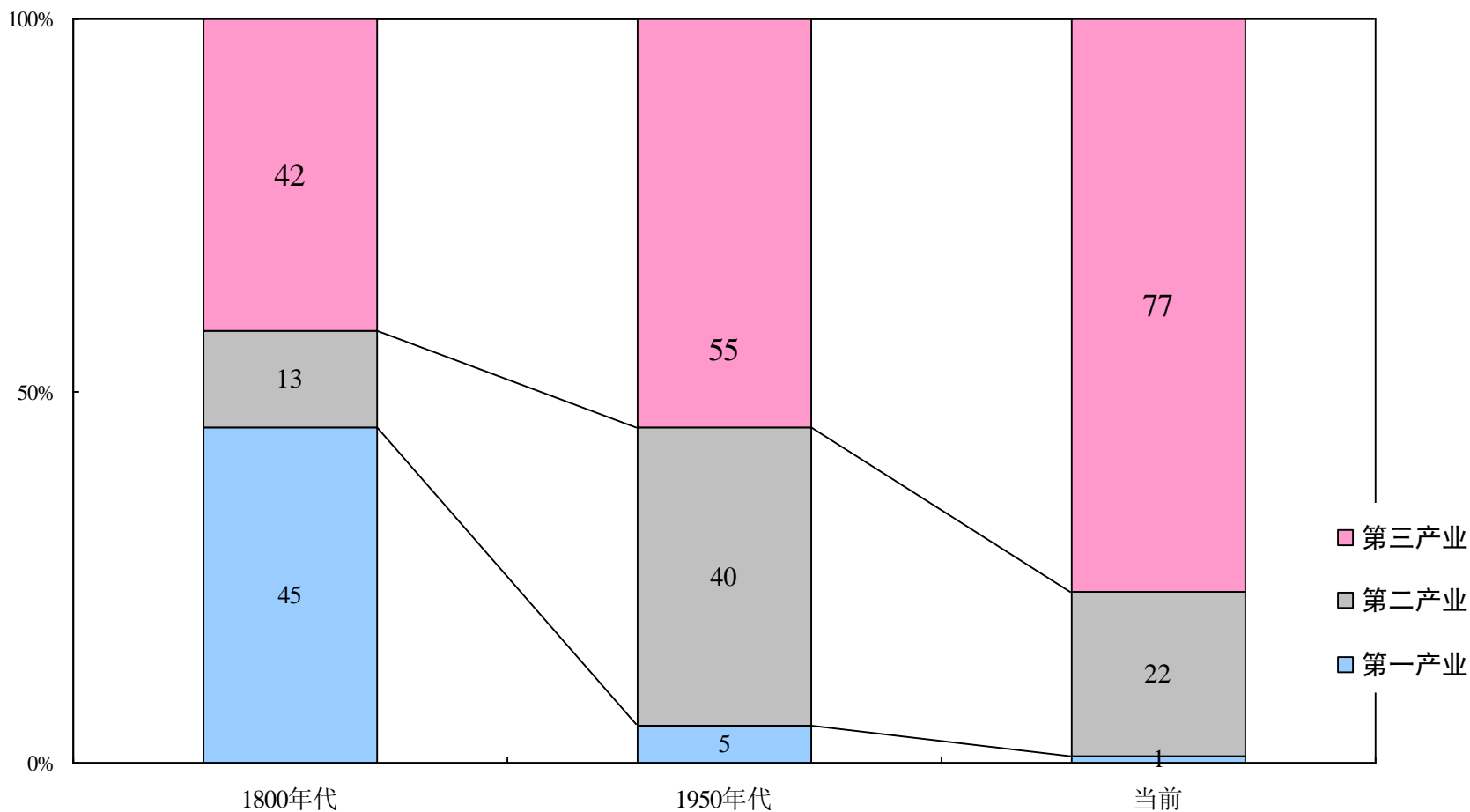
1952年美国白领人
数首次超过蓝领。

(白领占比: 50.2%)

□ 体验“服务经济”

美国经济结构向“服务型经济”转型

产出比重



▣ 体验“服务经济”

美国服务经济全球扩张

世界前50位广告公司、律所和咨询公司的国家分布及数量（2007）

	美国	英国	日本	德国	法国	瑞典	加拿大	巴西	韩国	澳大利亚
广告	28	7	4	3	2	1	1	1	1	2
律师	42	8	0	0	0	0	0	0	0	0
咨询	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0

世界前25位市场研究公司、会计公司的国家分布及数量（2007）

	美国	英国	日本	德国	法国	西班牙	比利时
市场研究	14	4	3	1	2	1	0
会计	15	9	0	0	0	0	1

□ 体验“服务经济”

美国服务经济全球扩张——美国咨询业及其国际化发展

美国咨询业像一只“无形的手”在操纵“智慧”

成功经验（rule of thumb）：

独立运作、人才素质高、执业资格严、信贷优惠、政府倚重“智囊团”（卡特政府：布鲁金斯研究所；里根政府：斯坦福大学胡佛研究所）

大型企业实力雄厚：1万家，智囊团400—500家

产值高、增长快、优势明显：占GDP3%，增速10%

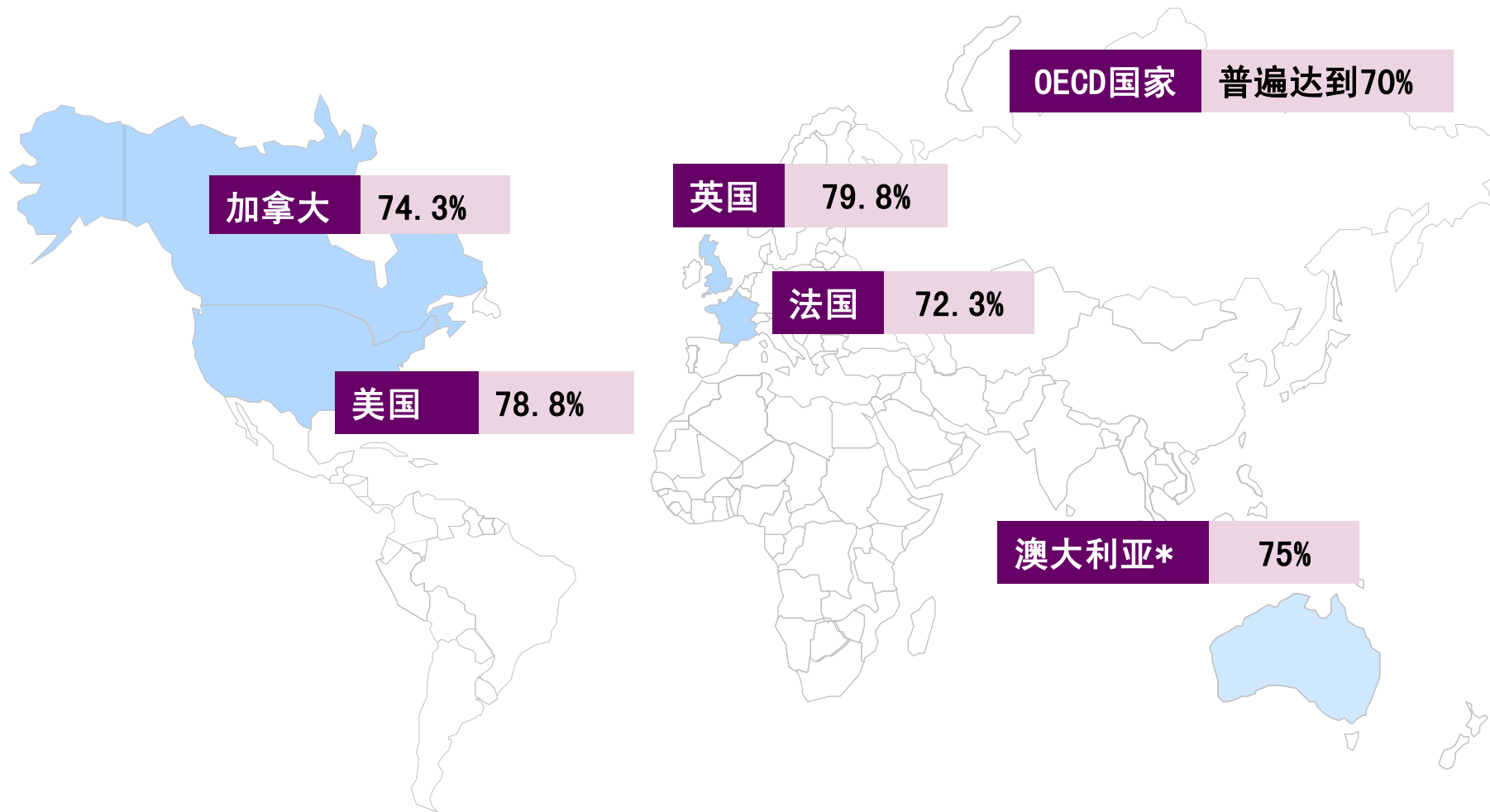
国际化程度高：国外业务比例；咨询业务收入国外比例高。

咨询服务范围广泛：工程、决策、管理、会计、法律、理财、医药、社会管理……

▮ 体验“服务经济”

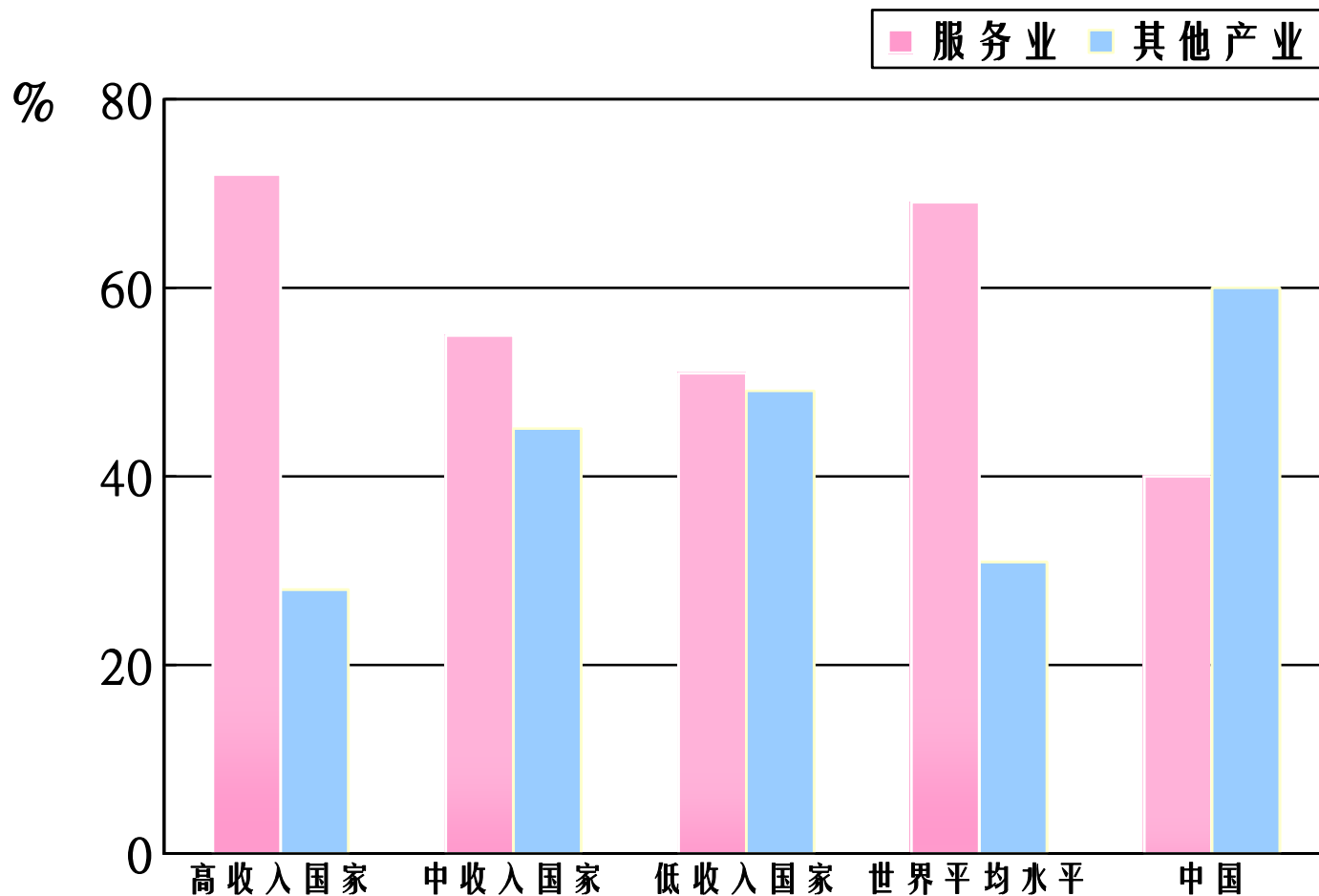


□ 体验“服务经济”



数据说明：2005年服务业就业占总就业人口比重（%）；*为2004年度数据。资料来源：OECD

□ 体验“服务经济”



世界银行2006年统计数据；中国国家统计局：《2010年国民经济和社会发展统计公报》

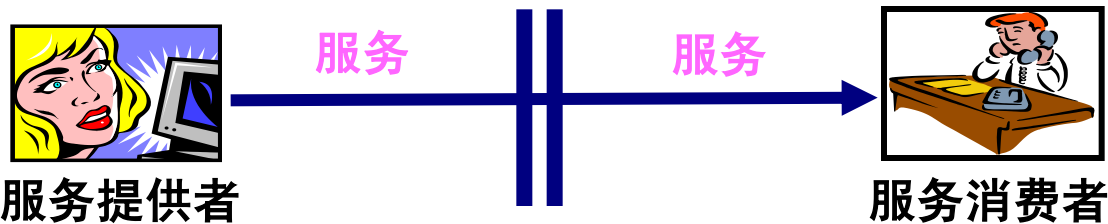
服务贸易发展迅速

世界服务贸易发展情况

	金额（亿美元）			年增长率（%）									
	1980	2000	2009	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
服务出口	3650	14928	33116	6.2	0.35	7.3	14.6	20	10.9	10.6	19	12	-13
服务进口	4024	14766	31145	6.5	1.2	5.9	14	18.9	10.6	10.3	16	11	-12

资料来源：商务部 《中国服务贸易发展报告2010》

A. 跨境提供服务 (约占国际服务贸易总量约24%)



B. 境外消费服务 (约15%)



C. 通过“商业存在”提供服务 (实际是跨国投资) (约60%)



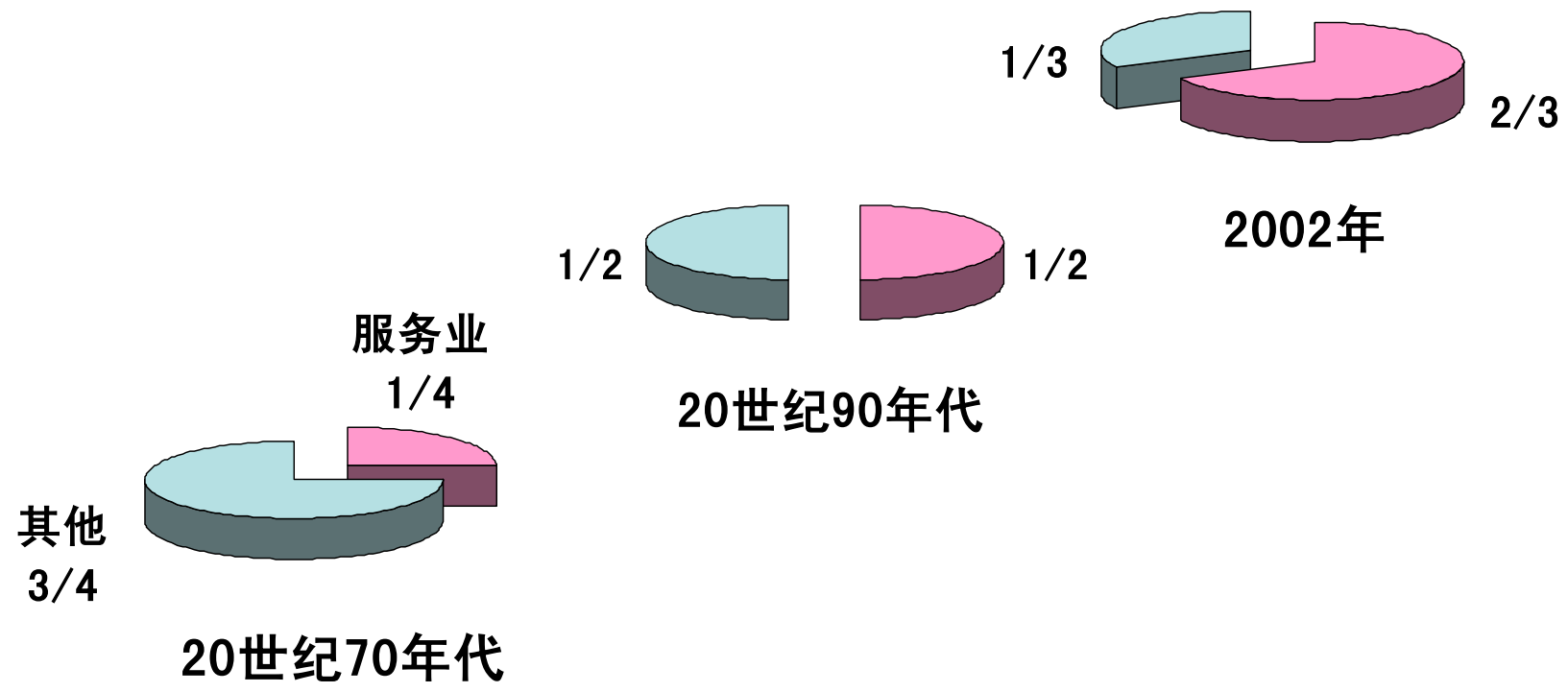
D. “自然人流动”提供服务 (约1%)



□ 体验“服务经济”

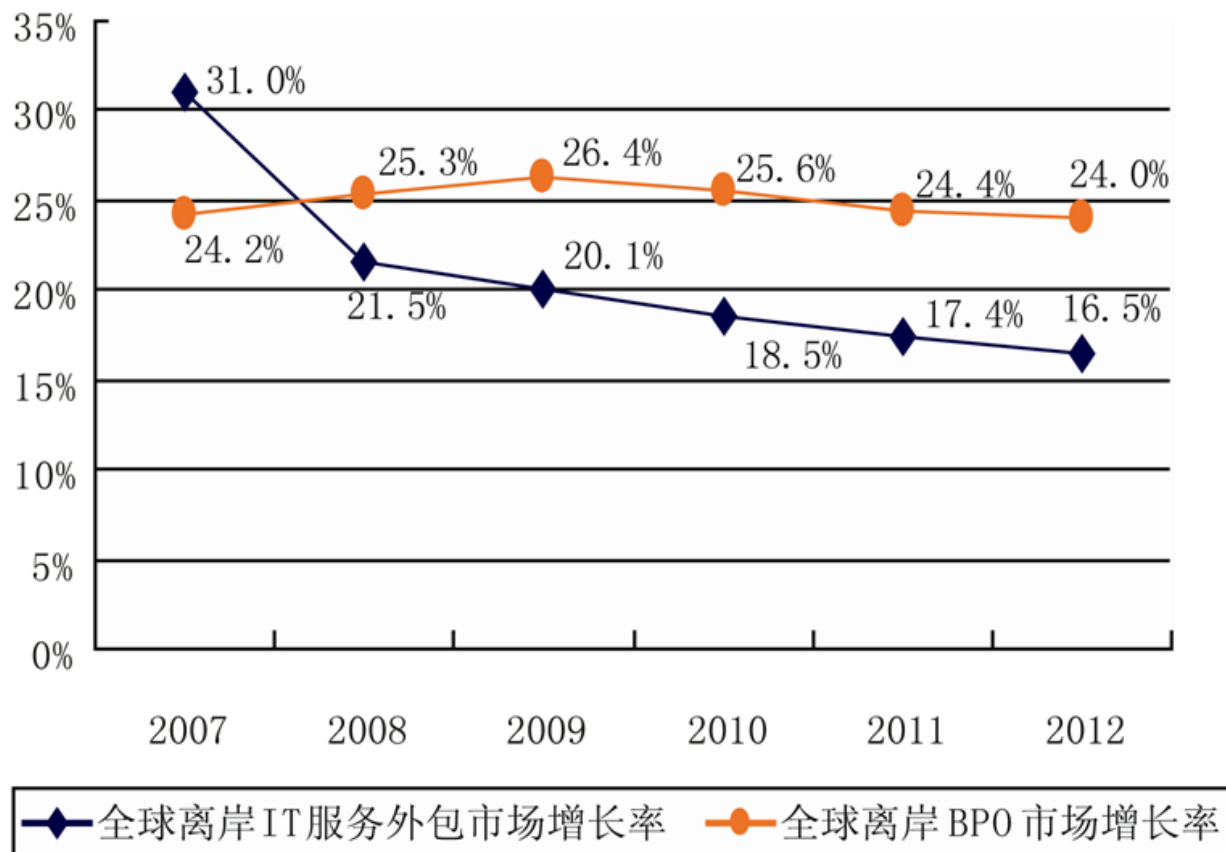
服务业跨国投资增长迅猛

当前比重：70%



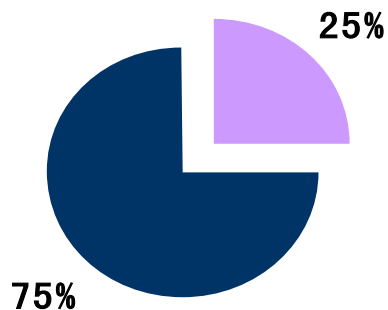
□ 体验“服务经济”

国际服务离岸外包发展迅速

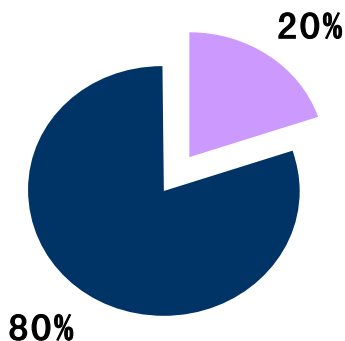


数据来源：IDC，转引自：商务部《中国服务贸易发展报告 2010》

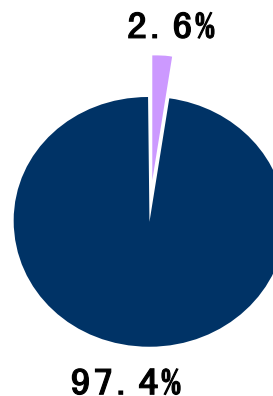
文化产业蓬勃发展



美国



日本



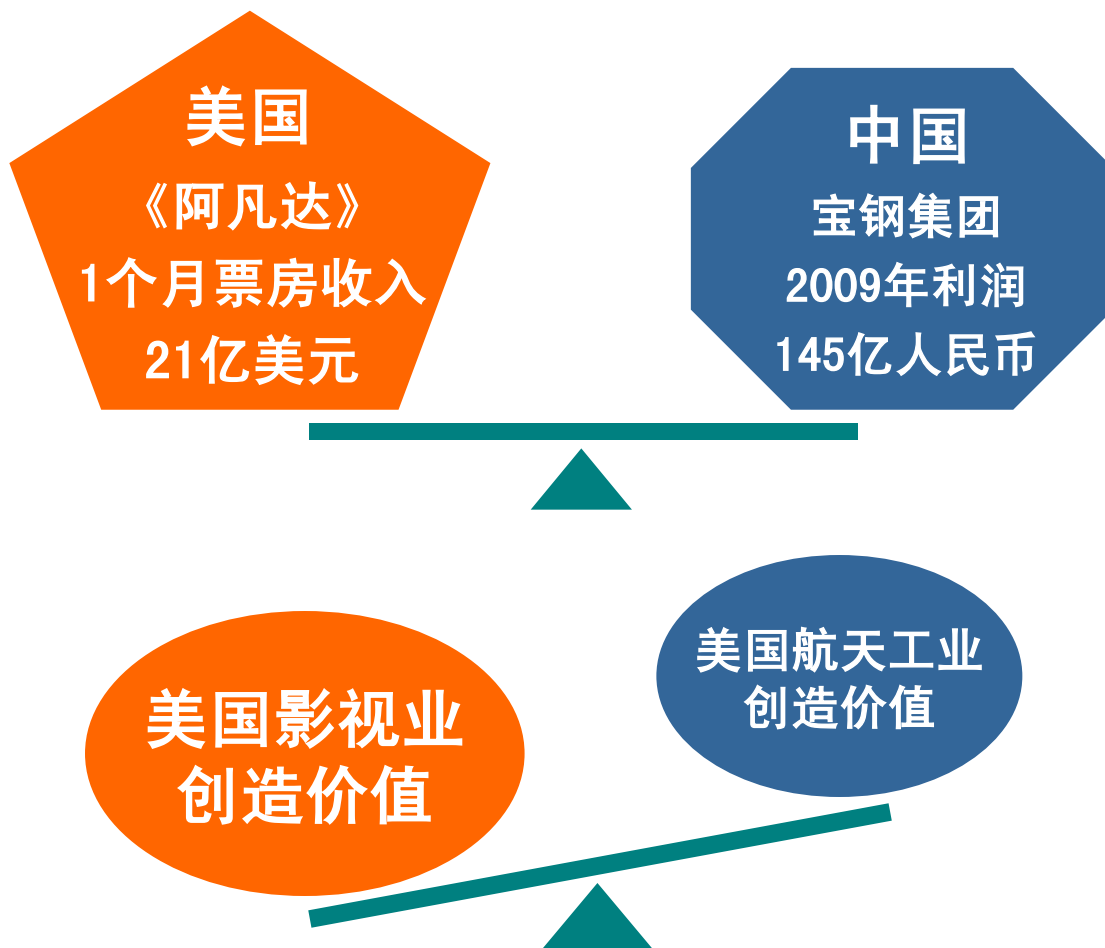
中国



文化产业占GDP的比重

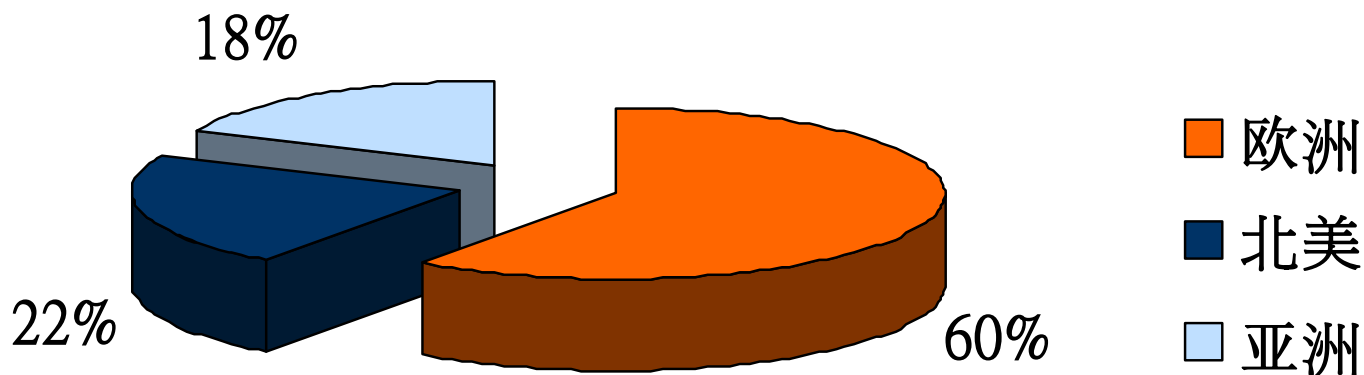
▮ 体验“服务经济”

文化产业蓬勃发展



文化产业蓬勃发展

图书出版业：2007年，全球排名前5位的出版公司销售收入总额累加达到**318.7亿美元**；前10位累加达到**428.8亿美元**。



世界图书出版业前50位地区分布情况构成

□ 体验“服务经济”

文化、娱乐——而不是那些看上去更实在的汽车制造、钢铁、金融服务业——正在迅速成为新的全球经济增长的驱动轮。

——沃尔夫（美），《娱乐经济》，2001年

向服务经济转型是继工业革命后一次新的产业革命，也叫“**服务革命**”，这是经济发展的总体趋势和战略方向。

服务革命是从技术到产业组织、经营管理、商业模式等的全方位变革。



农业经济时代



工业经济时代



服务经济时代

骑士时代已经过去，随之而来的是智者、经济学家和计算机天才的时代。

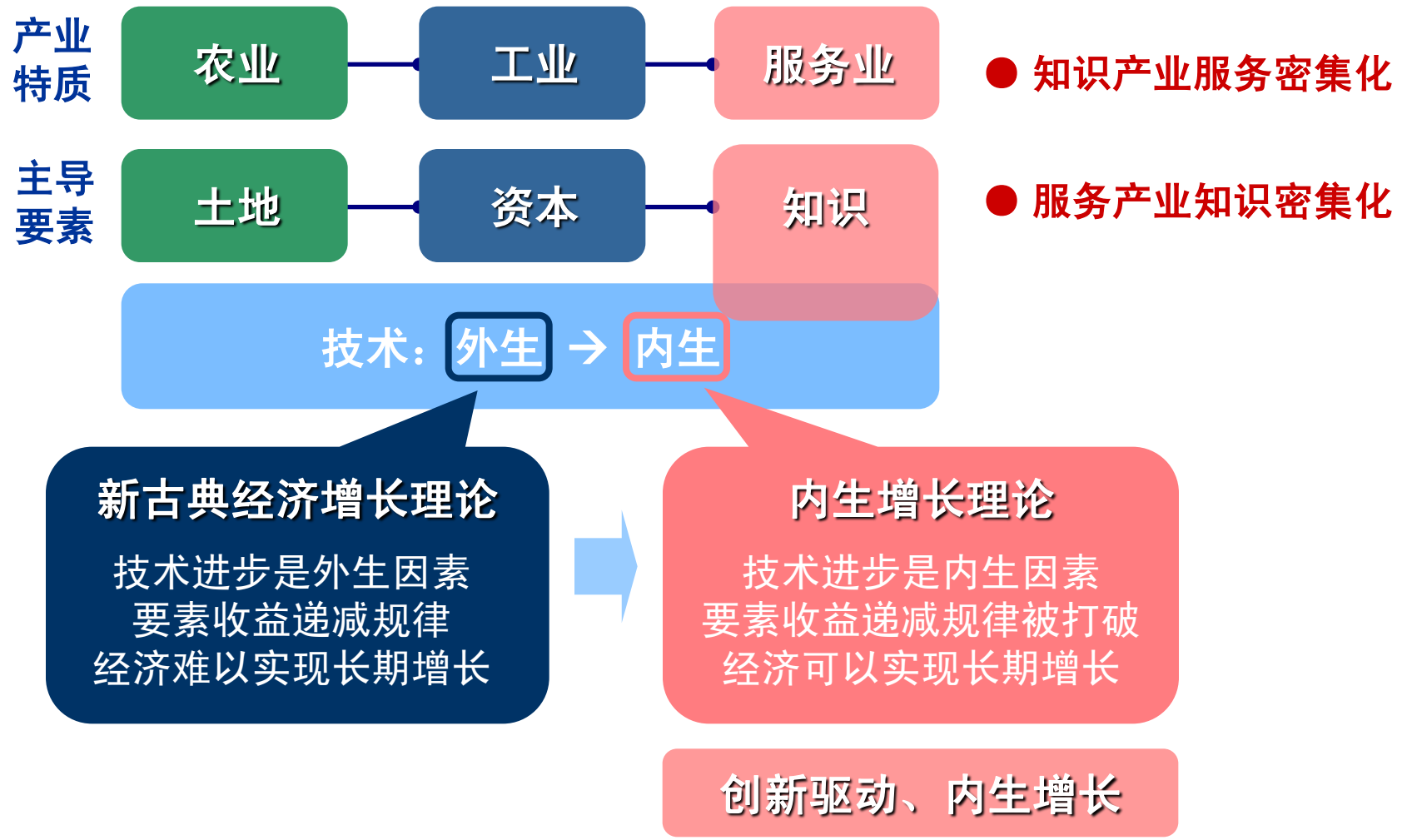
——埃德蒙德·伯克

18世纪爱尔兰政治家、作家、演说家、政治理论家和哲学家。

这句话被萨缪尔森《经济学》作为开篇之句。

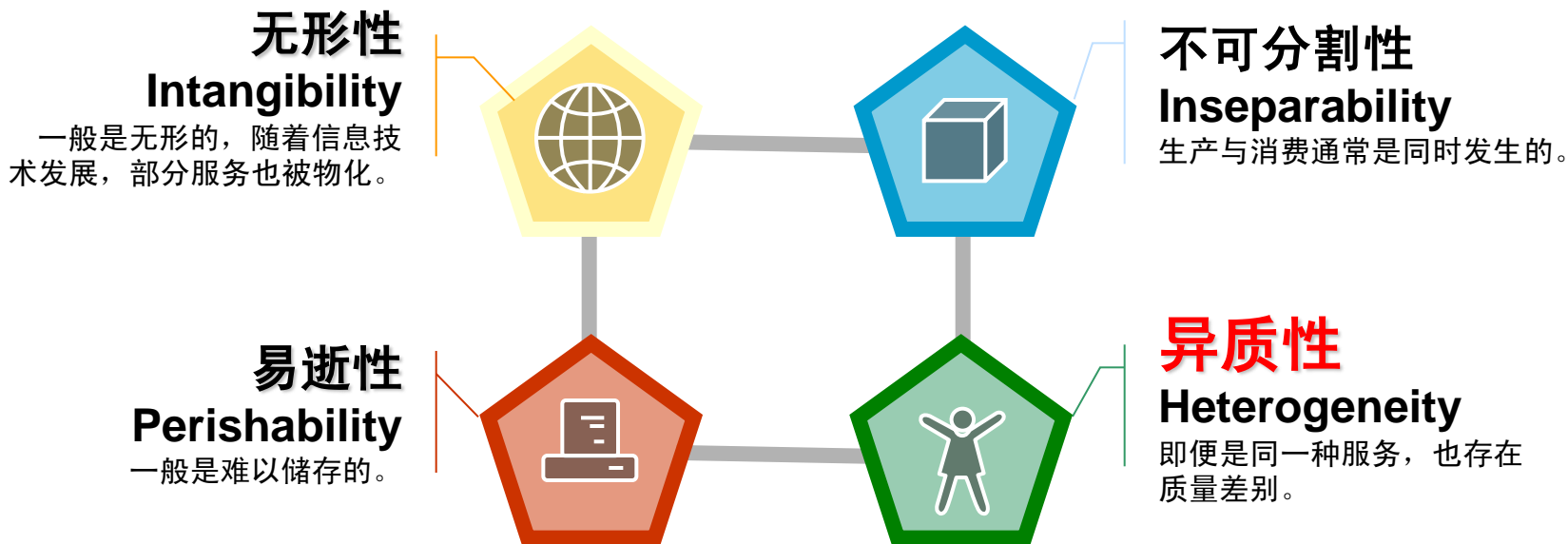
思考“服务经济”

服务经济发展规律的理论基础



思考“服务经济”

服务的基本特征



参考资料: Parasuraman (1995)

异质性 → 价值差异 → 创新
 异质性 → 难以复制 → 创新

服务经济发展规律

规律 I 服务业产生的“外部化”

规律 II 服务业内容的“中间化”

规律 III 创新是服务经济“生命线”

规律 IV 服务业升级的“知识化”

规律 V 服务业分布的“集聚化”

规律 VI 服务业拓展的“离岸化”

服务业发展

促进经济发展

推动科技创新

催生新的业态

推进产业集聚

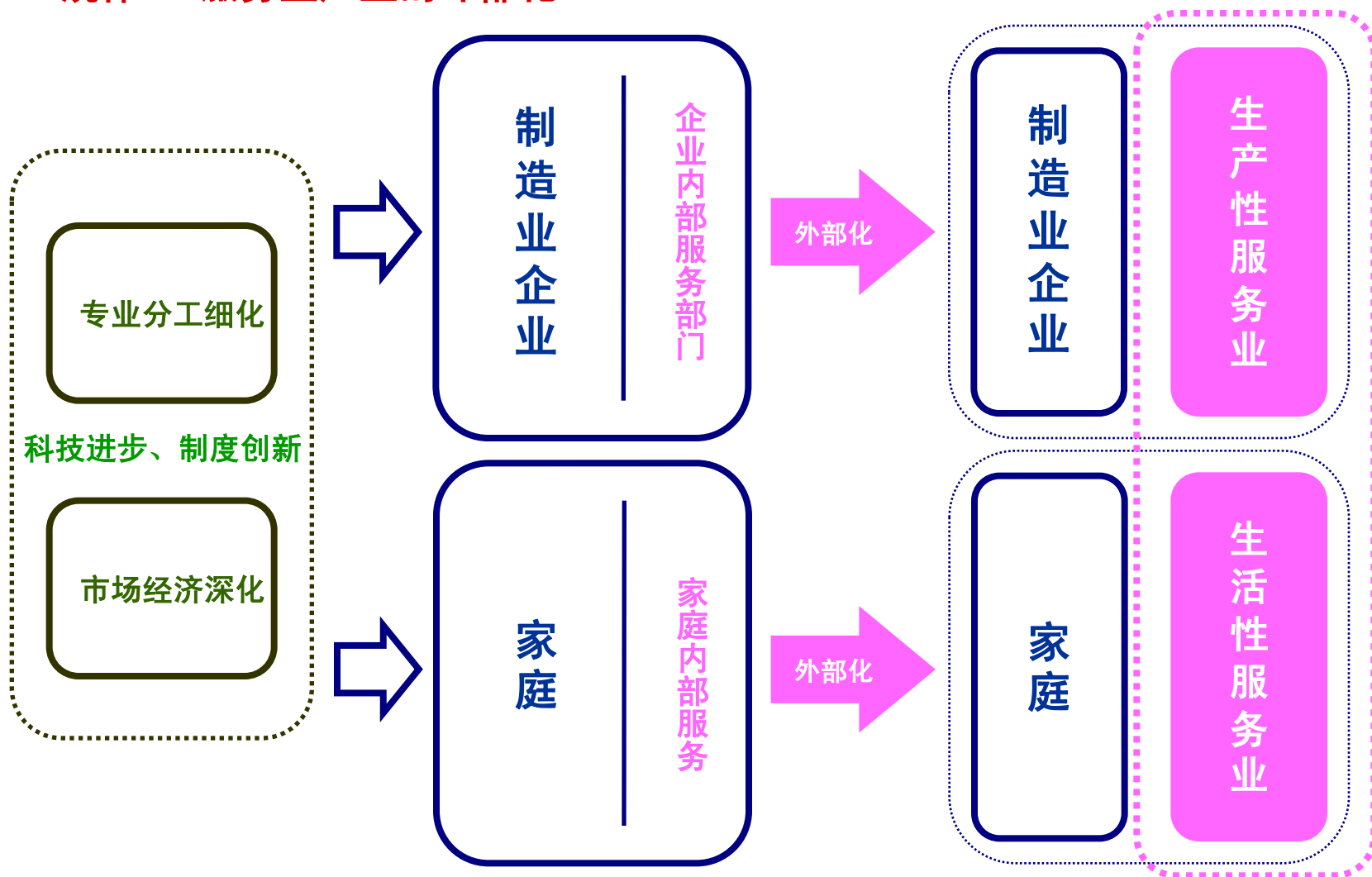
提升经济效率

优化经济结构

促进就业增长

思考“服务经济”

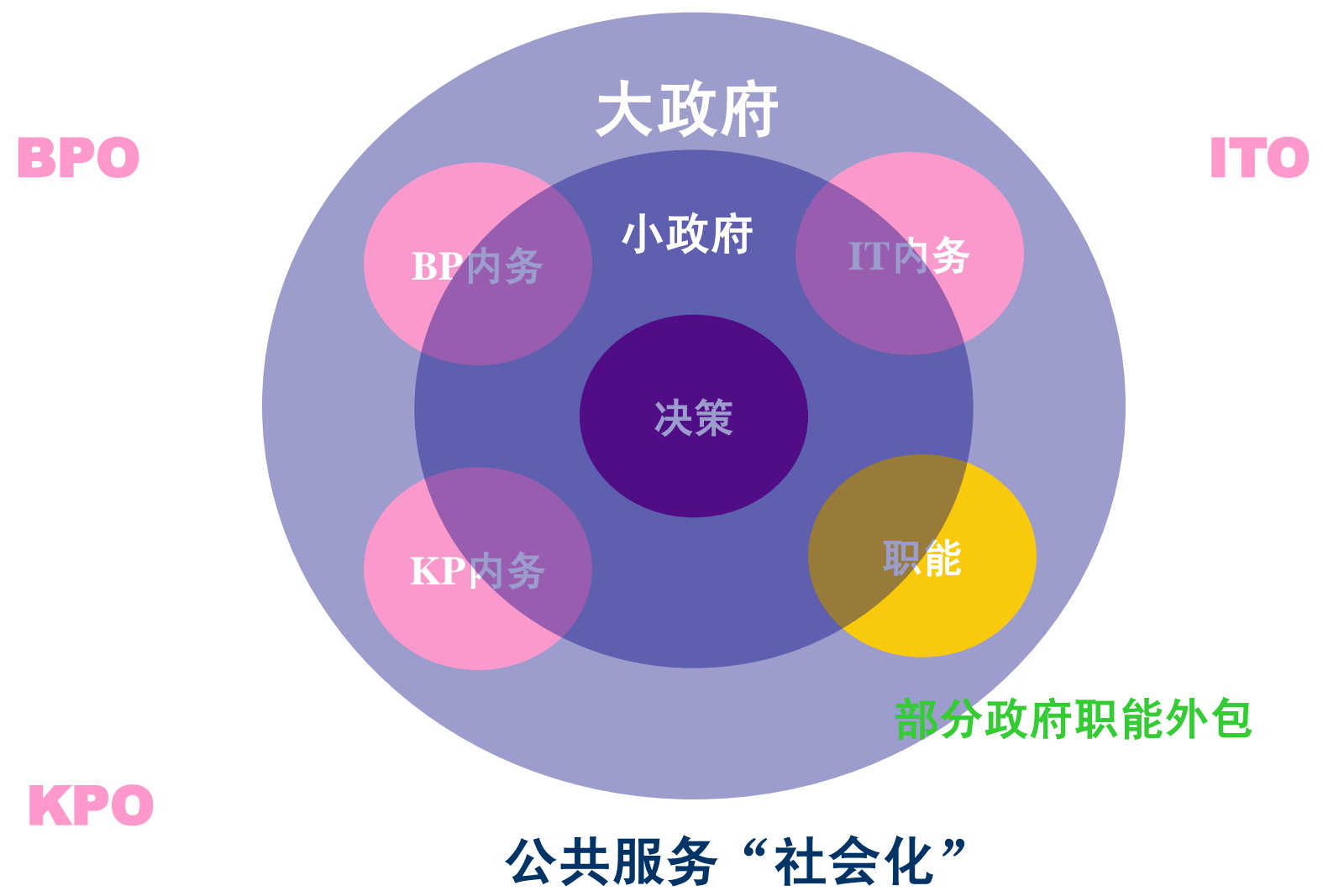
规律I：服务业产生的外部化



生产性服务、生活性服务的“市场化”

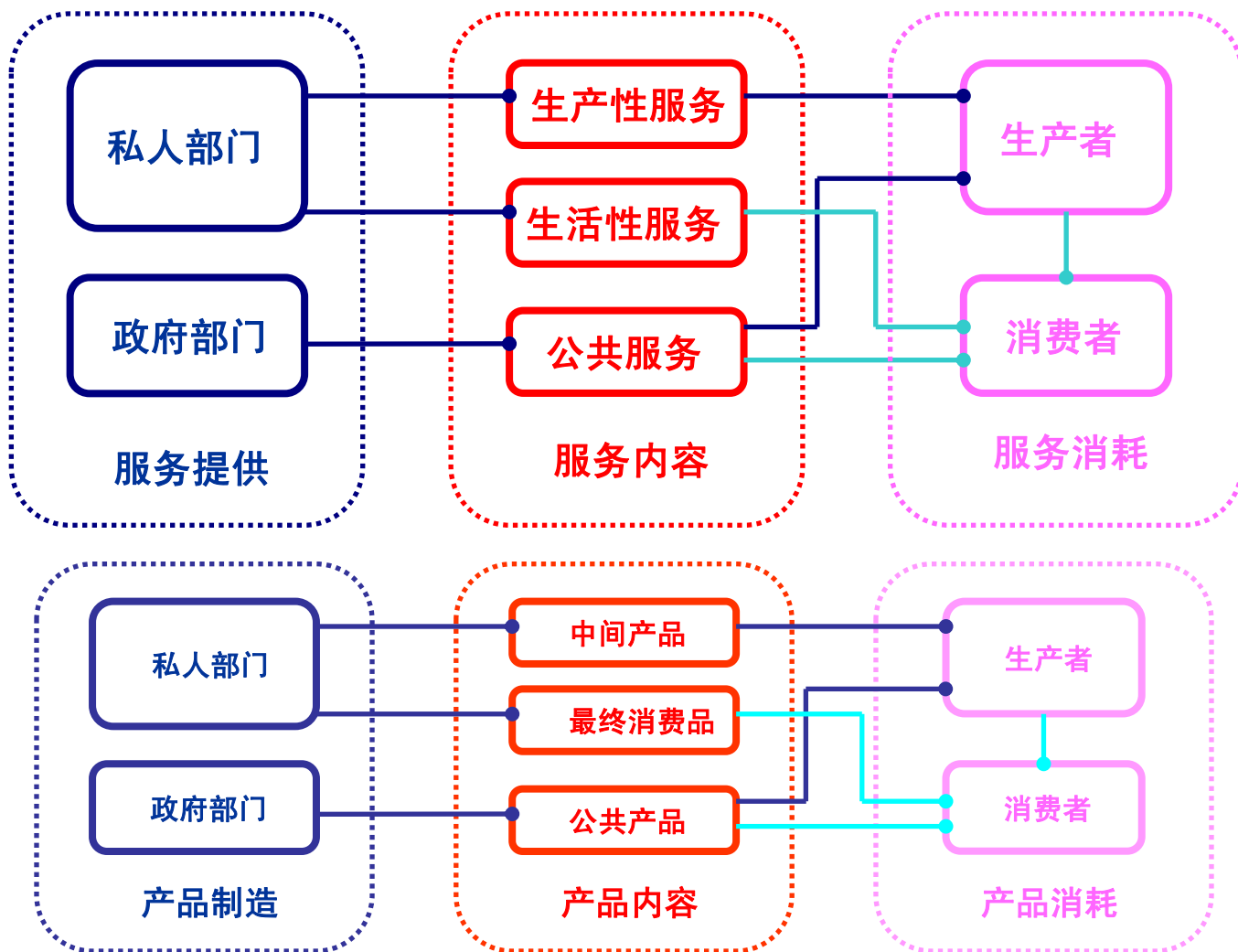
思考“服务经济”

规律I: 服务业产生的外部化



思考“服务经济”

规律I: 服务业产生的外部化



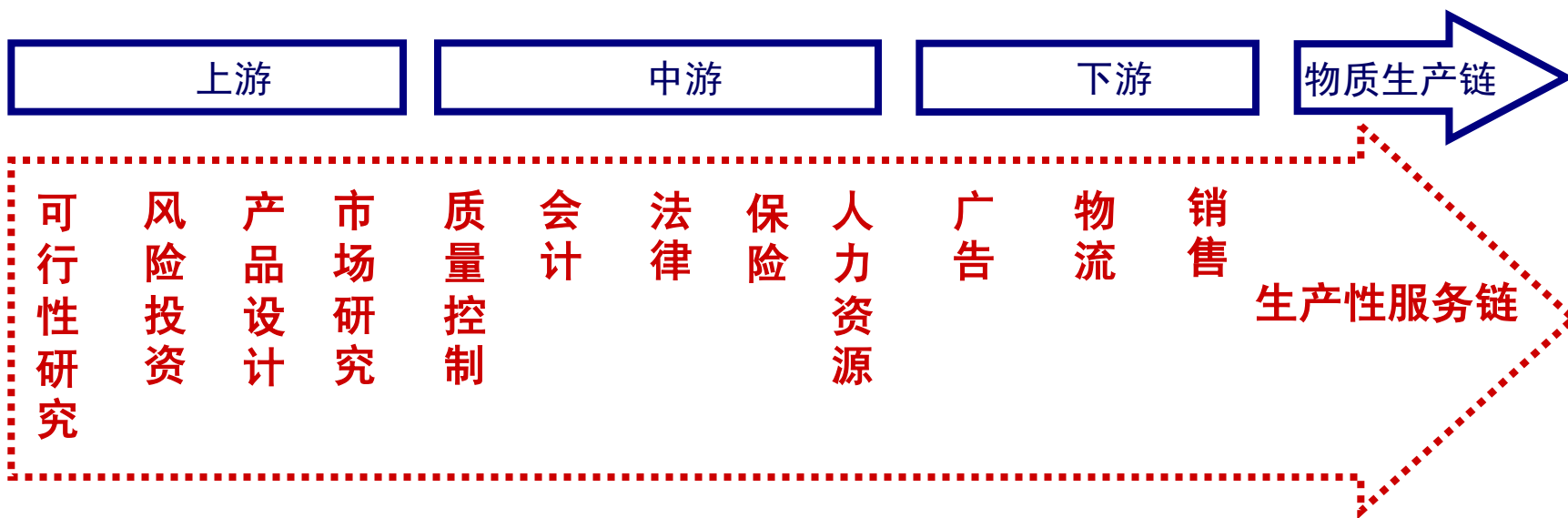
思考“服务经济”

规律I：服务业产生的外部化

	生产性服务		生活性服务	公共服务
功能	满足厂商的生产需求		满足最终消费需求	提供公共产品
需求性质	中间需求		最终需求	中间和最终需求
行业细分	金融服务、信息服务、交通、物流、批发等	研发、设计、技术咨询、会计、律师、工程和建筑服务、广告	娱乐休闲、文化艺术、饮食、医疗、教育、房地产	政府服务、公益服务、义务教育、社会福利、公立医院等
特点	可以实现标准化	难以实现标准化	个性化、人性化	难以标准化
就业特征	吸纳能力较强并且人才高端化		吸纳能力强	难以明确
要素密集	资本和技术密集	人力资本密集 知识密集	劳动力密集	

思考“服务经济”

规律II：服务业内容的中间化

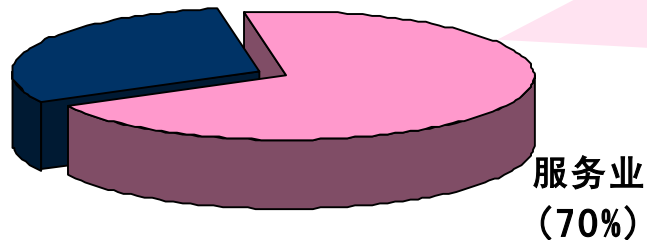


生产性服务业：“产业的中间人”

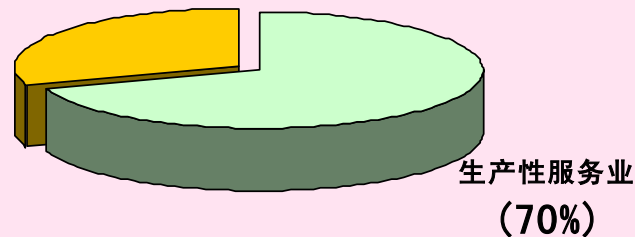
贯穿这三个阶段的生产性服务成为产品差异和增值的主要来源。

规律II：服务业内容的中间化

其他产业
(30%)



其他服务业
(30%)



- 生产性服务业发展迅速，占服务业最大比重
- 生产性服务业增长远超出服务业平均增长水平
- 生产性服务业已经成为发达国家的支柱产业

思考“服务经济”

规律II：服务业内容的中间化

农业、采掘业和制造业是经济发展的**砖块**，而服务业是把它们黏合起来的**灰泥**。

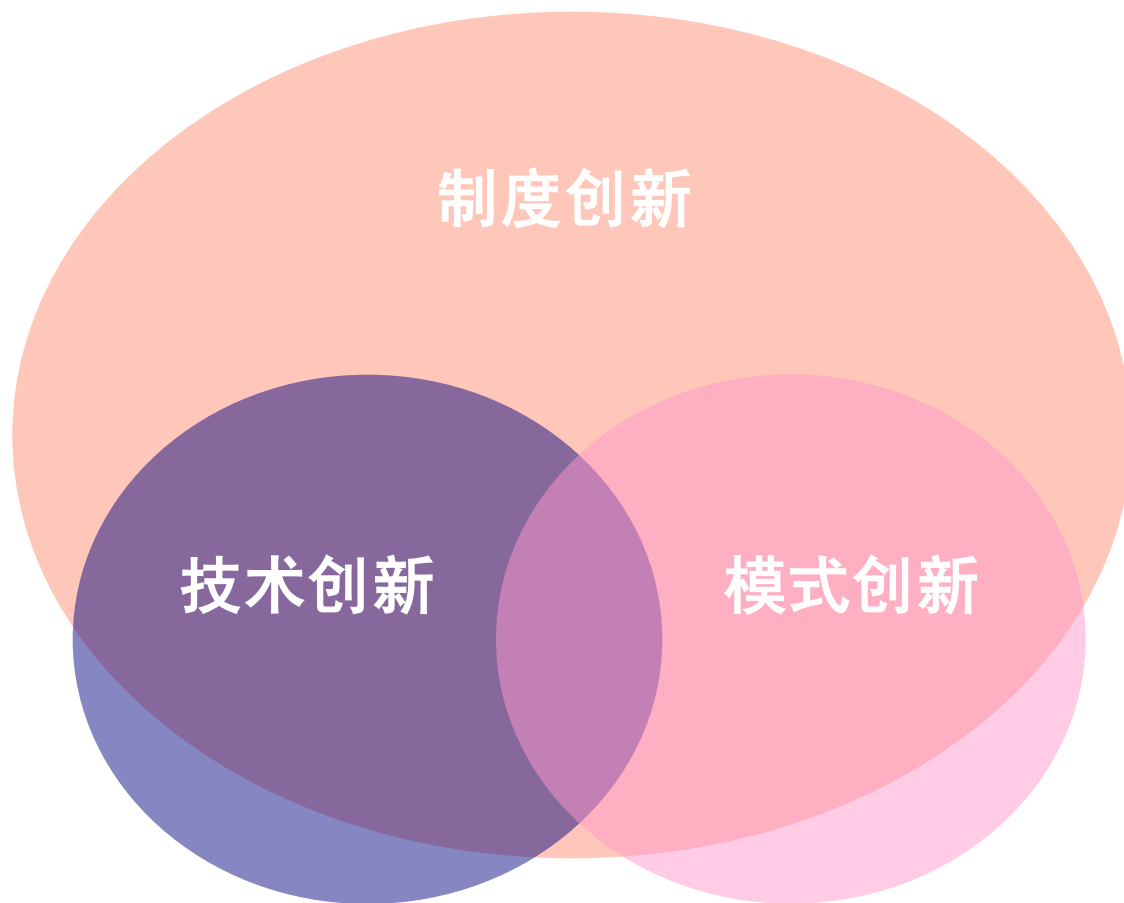
(Shelp, 1984)

服务业是促进其他部门增长的过程性产业……服务业是经济的**黏合剂**，是便于一切经济交易的产业，是刺激商品生产的推动力。

(Riddle, 1986)

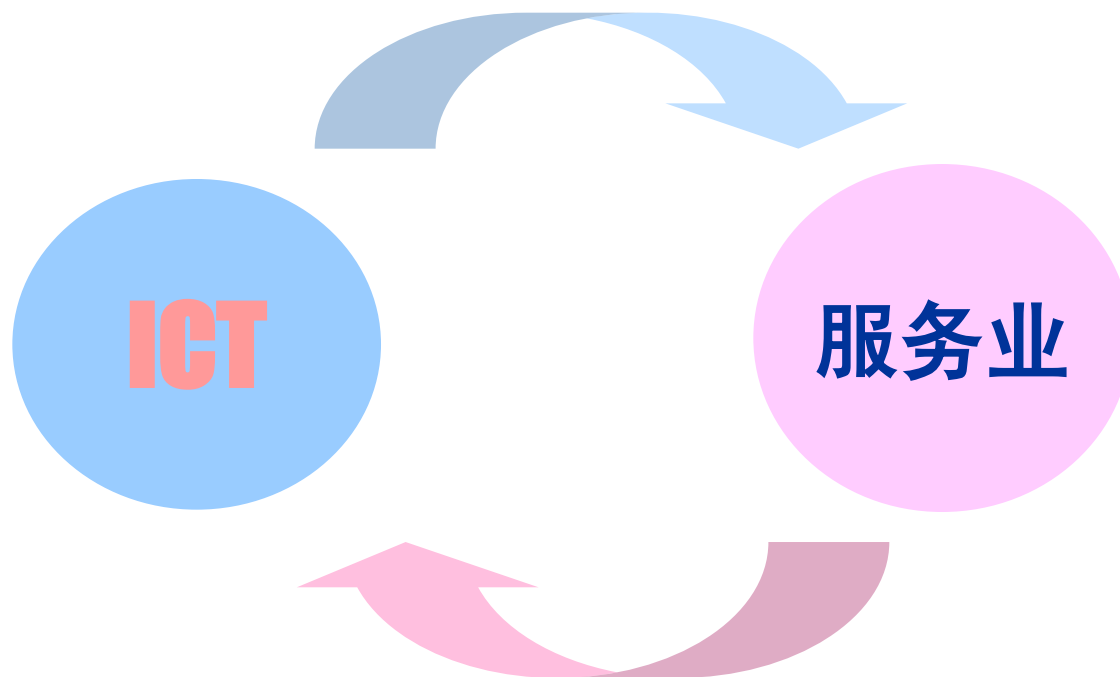
思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线



思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线



信息技术革命是一个服务业的故事

——Jack E. Triple & Barry P. Bosworth

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线

服务业如何引领技术创新？

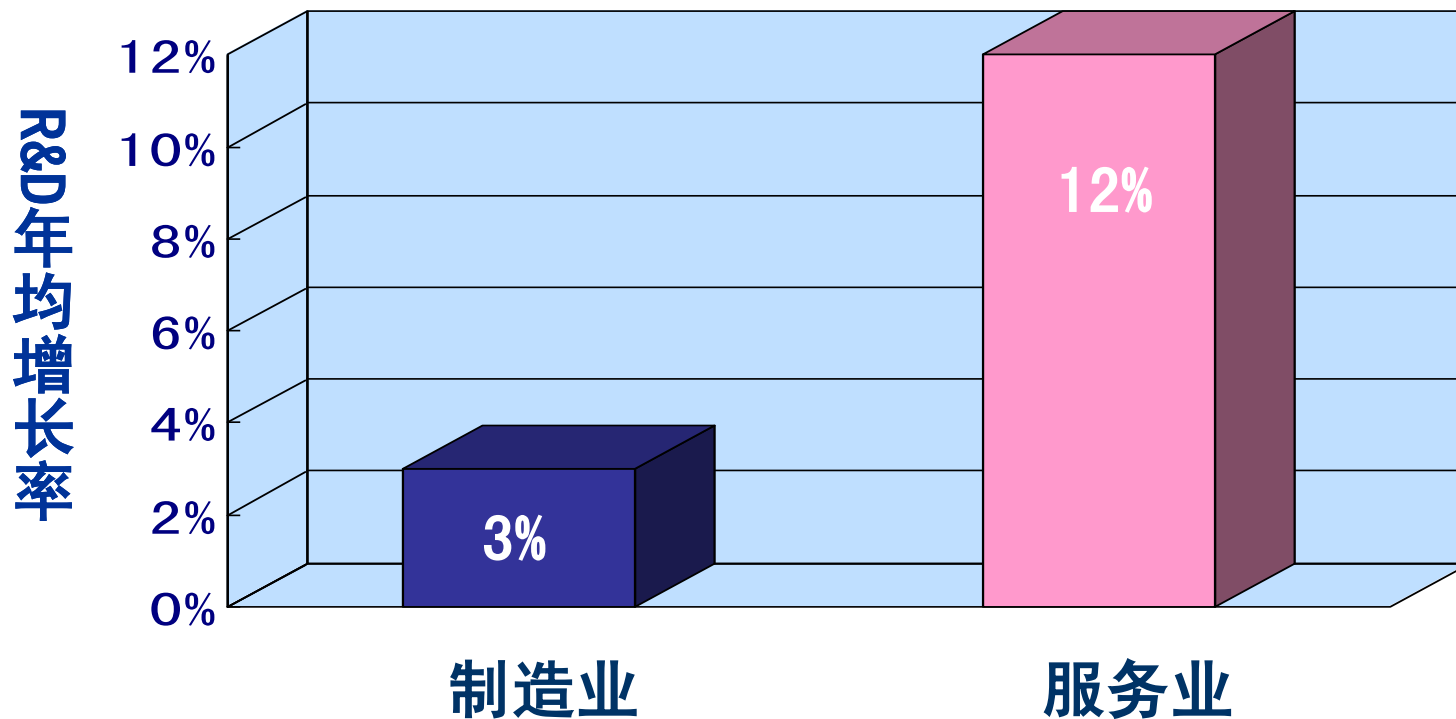
- 1. 产品功能和价值提升：芯片升级
- 2. 产品转化为服务的载体：iPad



思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线

服务业倚重研发投入



OECD国家研发投入增长（1990-2003）

规律III：创新是服务经济的生命线

“十二五”规划

第四篇 营造环境推动服务业大发展

第十五章 加快发展生产性服务业

第三节 培育壮大高技术服务业

以高技术的延伸服务和支撑科技创新的个性化服务为重点，大力发展高技术服务业。

——**研发设计业**：工业设计（外观设计→高端综合设计服务）

——**信息服务**：软件开发，信息系统集成服务、互联网增值服务、信息安全服务和数字内容服务

——**科技支撑服务**：检验检测、知识产权和科技成果转化等。

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线



Microsoft®

2005-2006年度，4000件专利获准，
3300件新专利待批。

中国全年专利申请数：
2009年7946件
2010年122.2万件



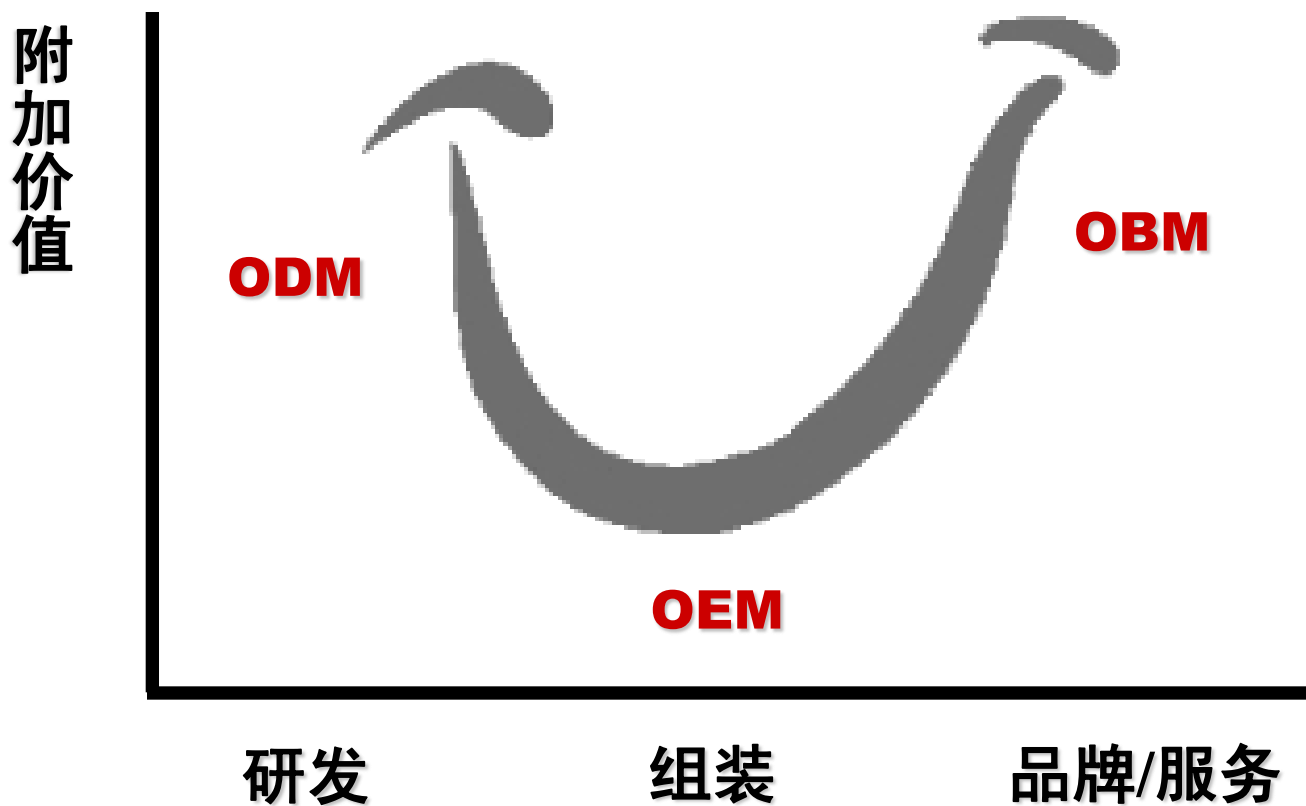
NASDAQ®

大量无法在纽约证券交易所上市的
中小科技型企业获得了融资发展的机会

美国近四十年来发展最快的金融资本市场

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线 — 商业模式创新



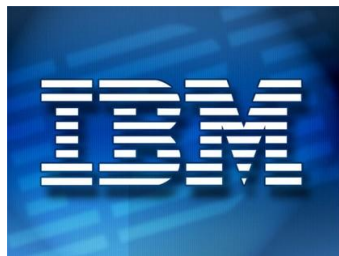
思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线 — 商业模式创新



依托制造业拓展生产性服务业

GE Capital



从产品销售转向提供服务和成套解决方案

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线 — 商业模式创新



互联网服务提供商模式创新的典型

关键字广告（AdWords）、广告联盟（Adsense）改变互联网广告盈利模式



2007年iphone上市，向服务提供商转变

领导科技创新 + 持续获利的经营模式

规律III：创新是服务经济的生命线 — 制度创新

案例1：美国农业服务业的制度创新

——1862年，林肯总统签署《莫里尔法》（Morrill Act）即《赠地学院法》。该法案规定：拍卖各州一定面积的联邦公有土地来筹集资金，用于每州至少成立一所开设农业和机械课程的州立学院。该法案促进了农业教育服务的普及。

——1914年，威尔逊总统签署《史密斯—利弗法》（Smith-Lever Act）即《合作推广法》。该法案规定，由联邦政府拨经费，同时州、县拨款，资助各州、县建立合作推广服务体系。推广服务工作由农业部和农学院合作领导，以农学院为主。这一法案奠定了延续至今的美国赠地学院教学、科研、推广三位一体合作推广体系的基础。

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线 — 制度创新

案例2：20世纪70年代起，发达国家放松（金融、电信、邮政、交通运输等领域）服务管制，服务业快速发展。

1991年底，英国国内电讯开始有限竞争，1996年6月英国解除国际长途垄断，12月对外彻底开放电讯市场。短短几年内，英国开出150多个电讯经营许可证，1996年底开出44个外国公司许可证。1996年所有欧盟成员国以及瑞士和挪威决定在1998年元旦，全面开放电讯市场。

案例3：进入21世纪，发展中国家服务业制度变革、开放市场，也带来了服务业的快速发展。

2000~2007年间，由于WTO/GATS以及区域经济一体化推动了服务体制变革和市场开放，东亚太平洋地区和南亚地区分别实现服务业年均增长9.3%和8.6%（此期间全球服务业增速保持在3%左右）。

思考“服务经济”

规律III：创新是服务经济的生命线 — 制度创新

案例4：芬兰的国家创新战略



TEKES

——专门的国家创新战略推进机构：芬兰国家
技术开发中心（Tekes）

隶属芬兰贸工部。在芬兰各地设有14个经
济开发中心，每年服务对象包括近3000家公司
企业、近50所高等院校、800多个研究机构。

每三年发布“未来发展优先度”白皮书。

——芬兰的国家创新战略没有刻意地将技术与
非技术、服务与科技区分开来，而是将它们通
盘考虑。

思考“服务经济”

规律IV：服务业升级的知识化



传统服务业增加值增长缓慢



知识密集型服务业增加值增长迅速
(生产性服务业为主)

思考“服务经济”

规律IV：服务业升级的知识化



运用ICT实现对全球3.6万家便利店的管理和配送

传统商店



现代连锁商店、电子商务



应用红外线、全球定位系统等技术，
实现对货物的全程跟踪和无缝流转。

传统交通运输业



现代物流业

2010年我国物流总规模125.4万亿，2015年将达到180万亿。

2010年我国物流总费用7.1万亿，占GDP比重17.8%

美国物流费用占GDP比重8%—9%

**我国制造业产品在制造环节花费时间只占5%—10%
超过90%的时间耗费在流通环节**



中国物流业要抓住战略机遇！



信息技术 互联网

以云计算、物联网为基础的
新一轮信息技术革新
为物流业大发展开辟崭新的空间

思考“服务经济”

规律V：服务经济分布的集聚化（城市化）

各大城市的产值结构

单位：%

城市	年份	第一产业	第二产业	第三产业
纽约	2000	0.1	10.9	89
伦敦	1998	0.2	17.4	82.4
东京	2005	0.05	14.2	85.75
台北	2001	0.13	17.69	82.19
上海	2010	0.7	42.3	57.0
北京	2010	0.9	24.12	74.98

各大城市的就业结构

单位：%

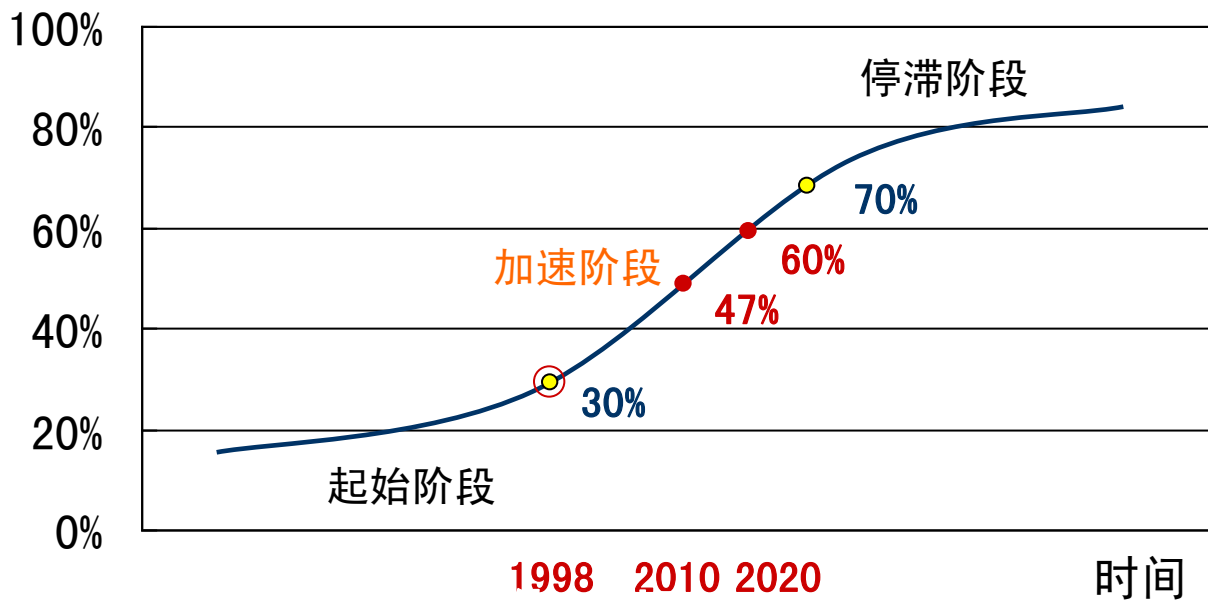
城市	年份	第一产业	第二产业	第三产业
伦敦	2001	0.1	10.1	89.8
纽约	2001	0	9.57	90.43
东京	2005	0.3	18.9	80.8
新加坡	2003	0.18	16.3	74
香港	2003	1	14	85
台北	2005	0.2	19.5	80.3

资料来源：《中国服务业发展报告No. 8》

思考“服务经济”

规律V：服务经济分布的集聚化（城市化）

中国的城市化（城镇化）进程（诺瑟姆曲线）



(47.5%→51.5%)

中国城市化进入加速期，服务经济集聚发展具有后发优势

思考“服务经济”

规律V：服务经济分布的集聚化（城市化）

“十二五”规划：优化服务业发展布局，推动特大城市形成以服务经济为主的产业结构。

思考“服务经济”

规律VI：服务业拓展的离岸化



服务业跨国转移由制造业追随型
向服务业自主扩张型转变

思考“服务经济”

规律VI：服务业拓展的离岸化 — 高级阶段：全球化



ICT：服务可贸易性



WTO：服务市场自由化

技术基础

制度基础



服务业国际化、全球化

思考 “服务经济”

社会化 市场化

- I 制度改革 行为主体：政府、企业
- II 空间集聚 行为主体：政府、企业
- III 产业融合 行为主体：企业、政府
- 模式创新 行为主体：企业

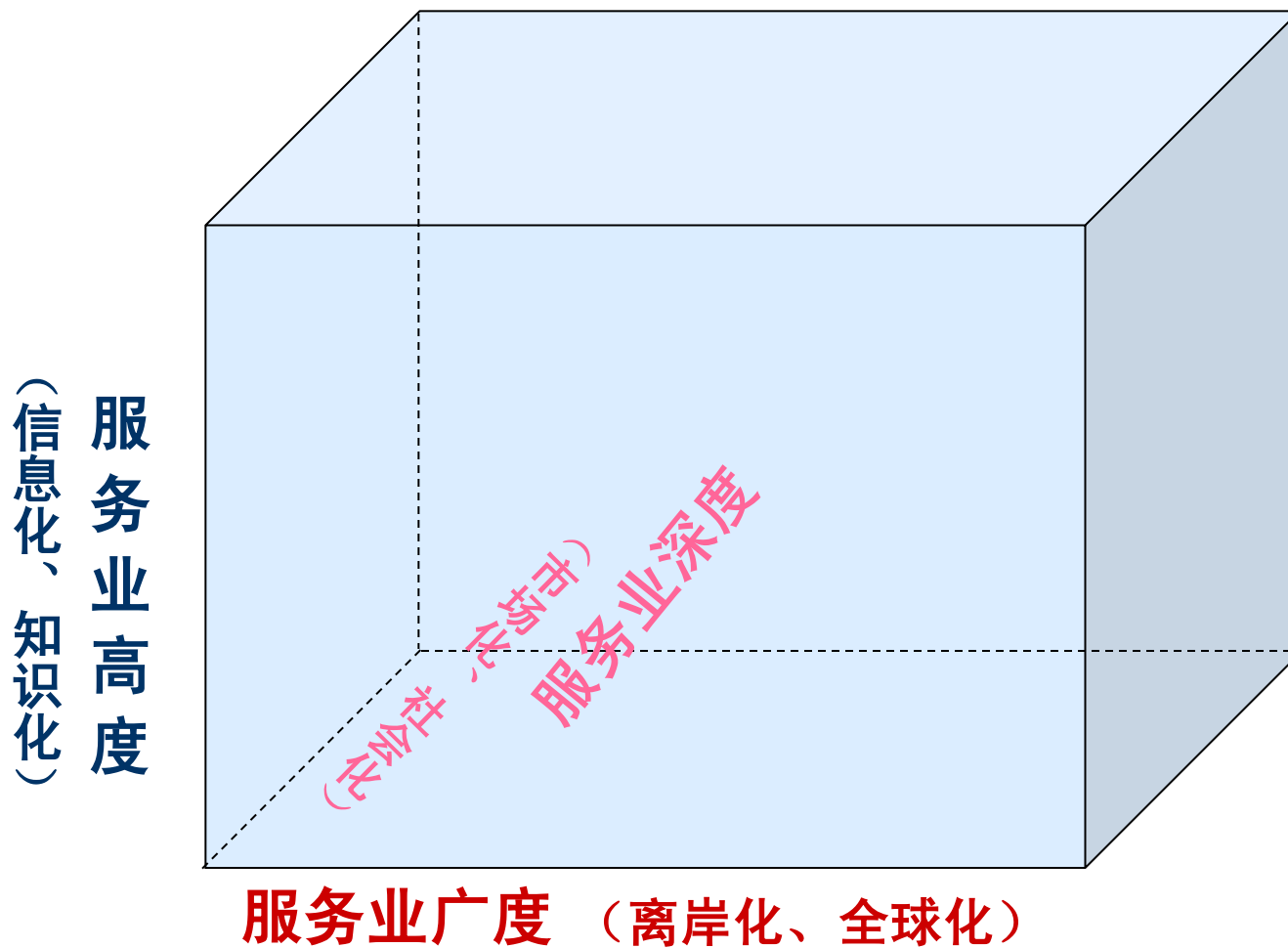
信息化 知识化

- IV 科技创新 行为主体：企业、政府

离岸化 全球化

- V 国际竞争 行为主体：政府、企业

思考“服务经济”



服务业发展的三个维度

思考“服务经济”

服务业的宏观经济地位

- 服务业已经是世界发达国家经济的主体
- 发达国家经济走上科技进步为先导的内生增长模式，主要支撑力量在于服务业尤其是生产性服务业
- 主要发达国家在国际经济领域的优势主要源于并集中于服务业和服务贸易

思考“服务经济”

服务业的宏观经济效应

- 服务业具有很强的产业关联性
- 服务业对整体经济的带动是多层次的
- 服务业是动态比较优势的主要创造者

思考“服务经济”

服务业的宏观经济内涵

——当前，危机后的复苏期，扭转全球经济失衡、促进中国经济再平衡的关节点在提升中国服务业比重。

——中期，中国在“十二五”期间加快发展方式转变、促进经济结构调整的重要动力是“城市化”。服务业和城市化的发展同步、互动。

——长远，世界经济和中国经济维持稳定发展的根本动力来源于“创新”，而从后工业化时期开始，服务业是引领创新的主要动力。

发展“服务经济”



美国服务经济发展：经验

中国服务经济发展：形势

中国服务经济发展：路径

国家在《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中第一次提出了“**服务经济**”概念。

服务经济

服务经济是从产业角度对经济发展阶段和特征的把握，指的是基于服务业的经济发展形态。

它在历史逻辑上区别于农业经济、工业经济；在实际范围上包括生产性服务业、生活性服务业和公共服务；

在基本内容上主要包括服务产业和服务贸易。

“服务经济的发展规律和特征”，《人民日报》2010年12月24日第7版。

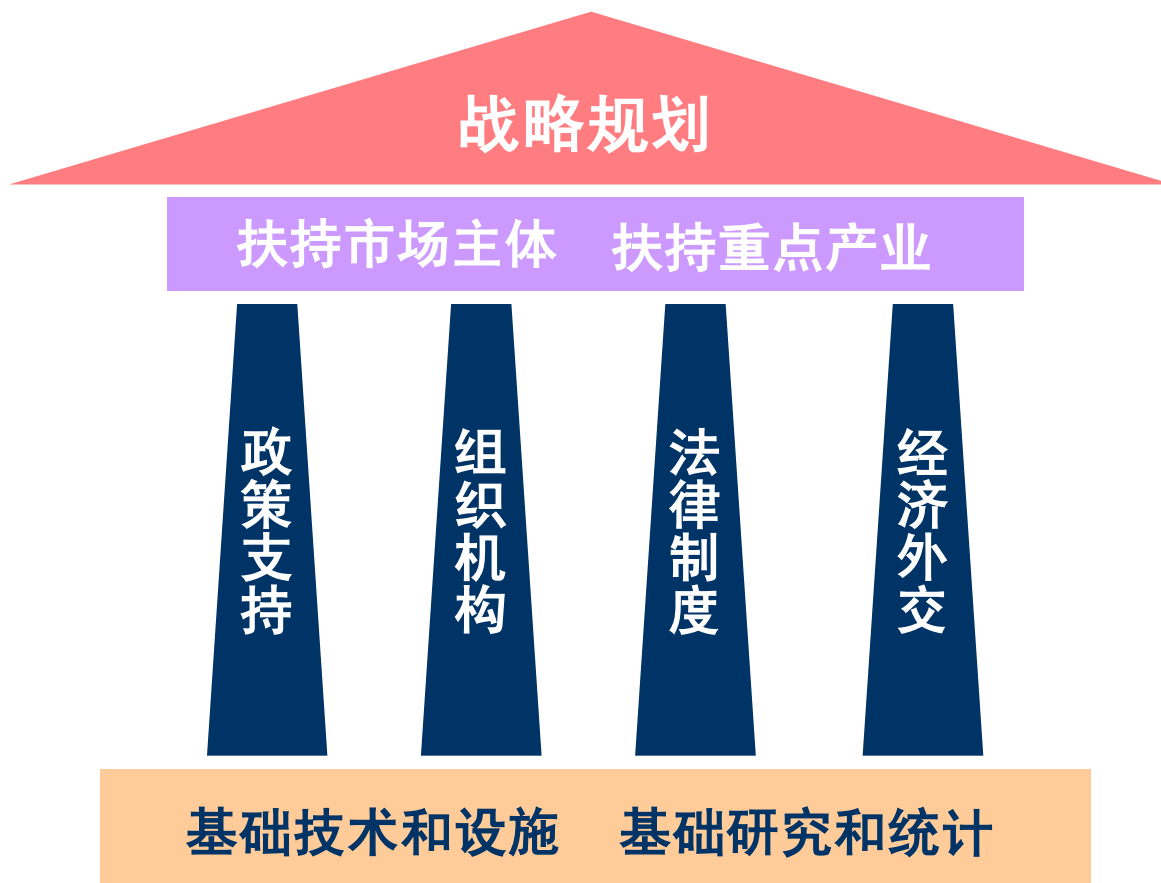
美国服务经济发展

历史背景：美国在1971年出现了二战后第一次贸易收支逆差，20世纪80年代以后急剧扩大。日本经济赶超。

战略对策：美国通过产业结构调整将产业发展重点从制造业转移到服务业，将具有国际竞争力的资源要素从边际生产率低的国家向边际生产率高的国家转移，从而带动了技术专利使用权转让和金融服务业输出，并促进资金流动以及原材料商品交易，将其国际贸易的比较优势从商品领域转向了服务领域。

发展“服务经济”

美国服务经济发展



发展“服务经济”

美国服务经济发展 — 组织体系

联邦政府

决策与协调
 总统出口理事会
 联邦贸易促进协调委员会
 服务出口工作小组
 总统贸易政策与谈判顾问委员会
 相关服务行业顾问委员会

横向组织体系

- 商务部 —— **倡导中心**
- 美国贸易开发署
- 小企业商务管理局
- 美国贸易谈判代表办公室
- 其它联邦政府机构

纵向组织体系

- 联邦在各地设立贸易促进机构（出口扶助中心）
- 联邦在海外设立商务促进机构（驻外使领馆的商务处；美国商务中心）

地方政府

- 各州、地方政府设立的出口促进机构
- 各州在海外重点市场设立的商务促进机构（贸易促进代表处或商务中心）

民间组织

全美服务行业联合会

各地区出口理事会

各服务行业协会
或行业出口理事会

出口法律援助网络

发展“服务经济”

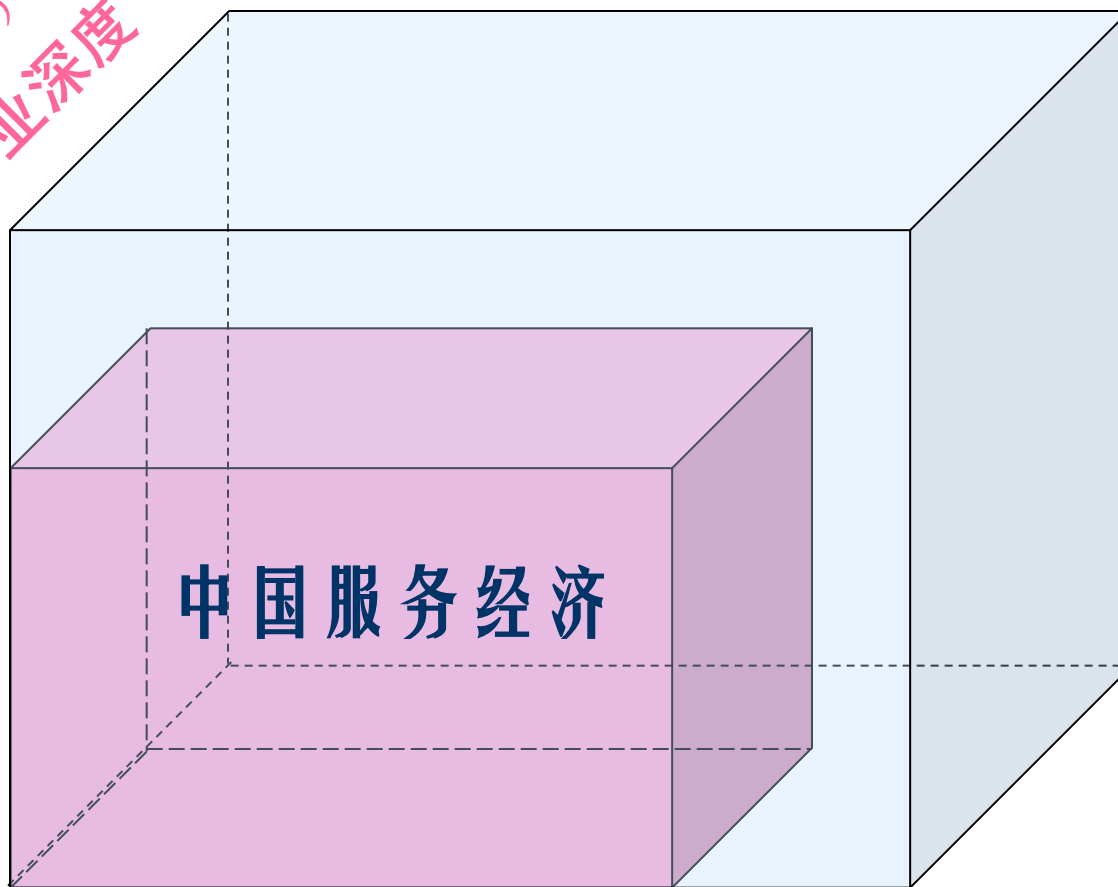
美国服务经济发展 — 发展服务贸易九大举措

- 01** “国家出口战略” 等有关法律法规
- 02** 推行“服务先行”的出口促进策略
- 03** 确定重点支持的服务出口产业并保持其竞争优势
- 04** 加强统计、分析与研究（注重统计标准更新和数据分析运用）
- 05** 构建有各方参与的组织系统（如商务部牵头的美国贸易促进协调委员会、服务业出口工作小组等；各类商会、协会）
- 06** 面向中小企业提供高效务实的出口促进服务
- 07** 对重大服务出口项目实施重点支持
- 08** 加强国际贸易谈判与“经济外交”
- 09** 提供有力的公共财政保障（每年**26**亿美元促进出口；用于服务贸易出口促进约占**55%**）

发展“服务经济”

(离岸化、全球化)
服务业深度

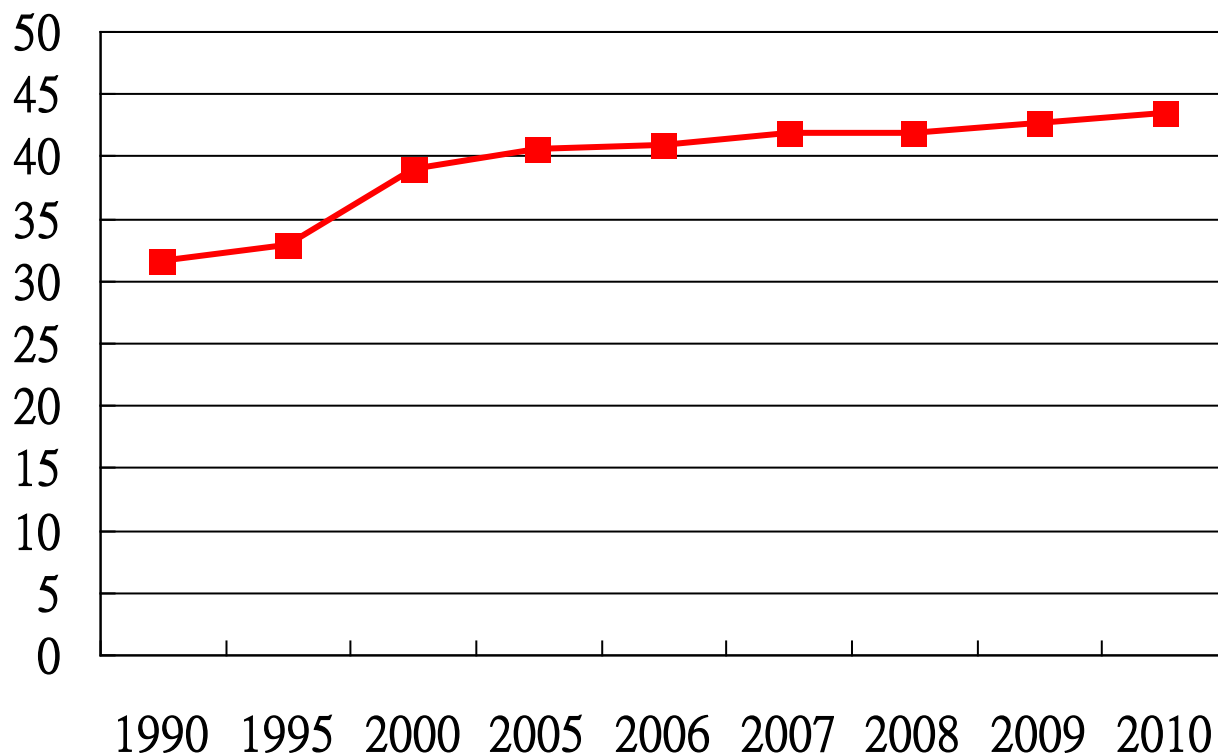
(信息化、知识化)
服务业高度



服务业广度 (离岸化、全球化)

发展“服务经济”

中国服务业增加值占GDP比重基本在30-40%间徘徊



数据来源：国家统计局，历年《国民经济和社会发展统计公报》

发展“服务经济”

中国服务业发展与一般标准存在较大差距

人均GDP 或GNP（美元）	产值比重（%）			就业比重（%）		
	第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
1000（2002年）	18.6	31.4	50	28.6	30.7	40.7
2000	16.3	33.2	49.5	23.7	33.2	43.1
3000	9.8	38.9	48.7	8.3	40.1	51.6
中国2008年						
3266美元	11.3	48.6	40.1	39.6	27.2	33.2

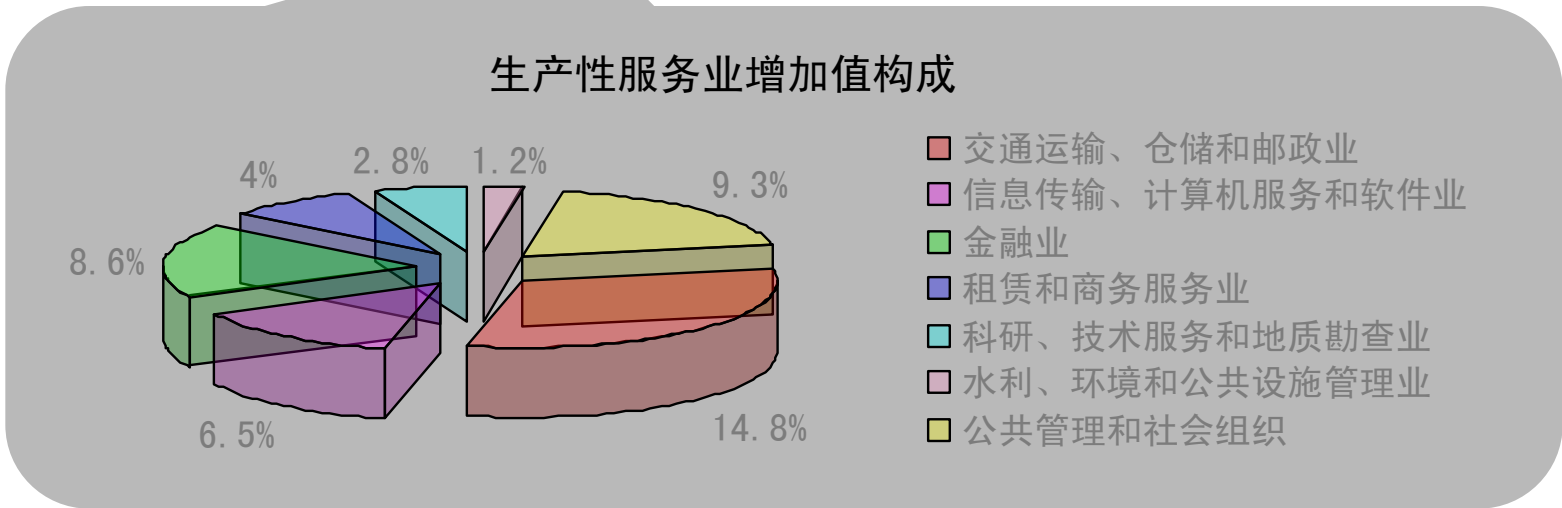
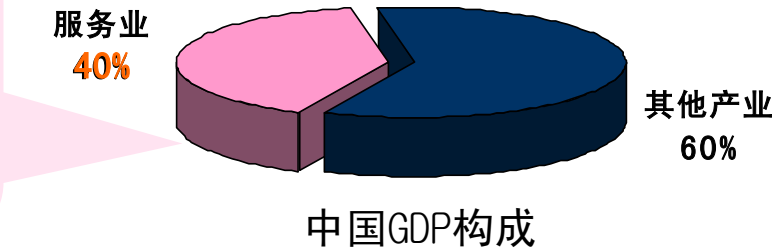
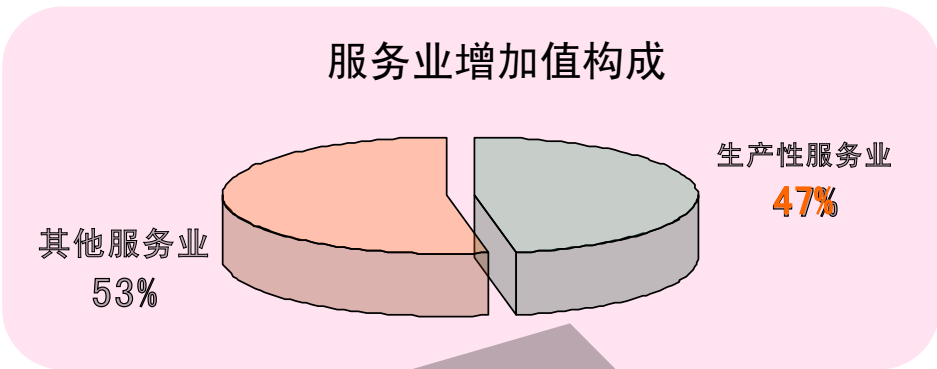
注：当一个国家人均GDP超过3000美元时，其居民的文化支出总量将呈现爆发性增长。

发展“服务经济”

中国服务业存在结构性矛盾

×

70% × 70% 发达国家



- 交通运输、仓储和邮政业
- 信息传输、计算机服务和软件业
- 金融业
- 租赁和商务服务业
- 科研、技术服务和地质勘查业
- 水利、环境和公共设施管理业
- 公共管理和社会组织

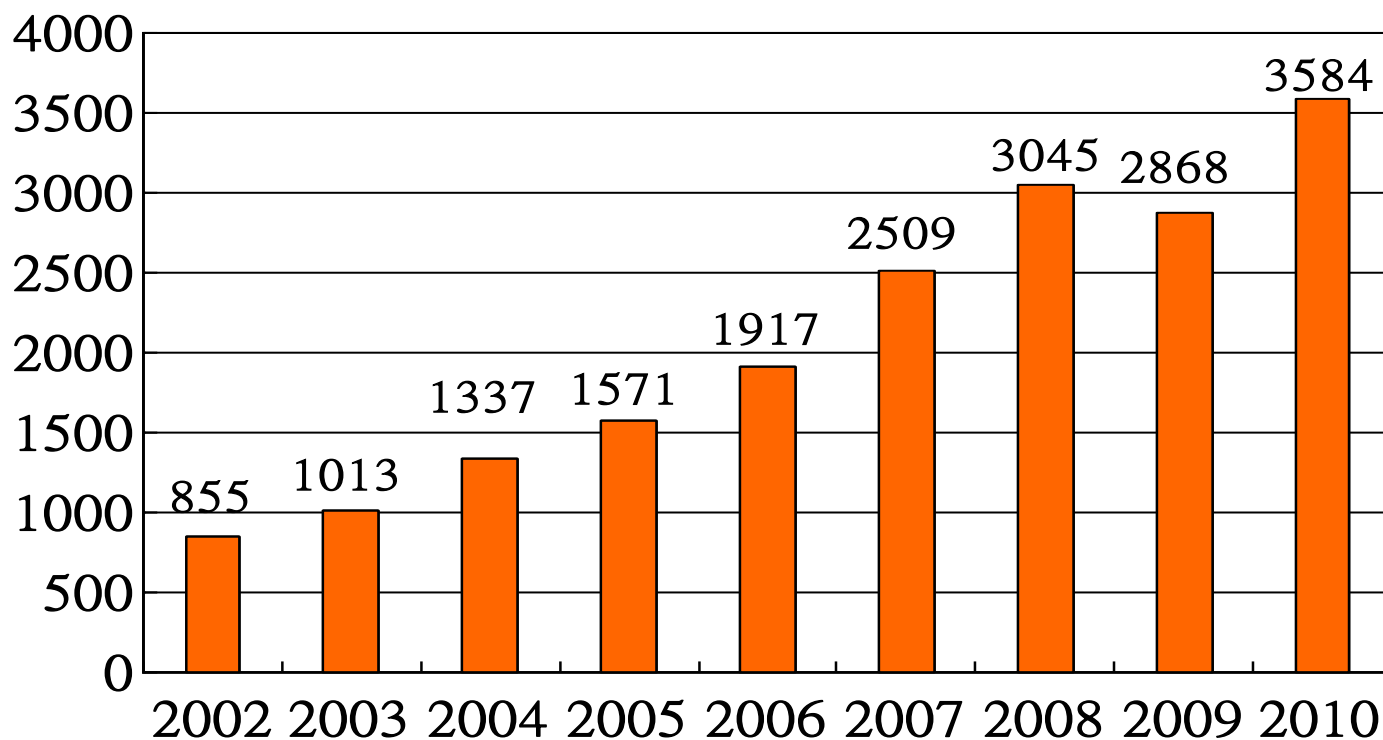
发展“服务经济”

中国服务业促进就业的潜力没有得到充分发挥

世界银行经济学家路易斯·库吉斯：“长期以来，中国的增长是资本密集型的，没有创造出众多的城市就业机会。”

麦肯锡研究：如果中国能通过人力资本和技术上投资来促进生产力，到2025年时，向服务业的转移就能创造出**1亿**多个就业机会。

中国服务贸易快速发展

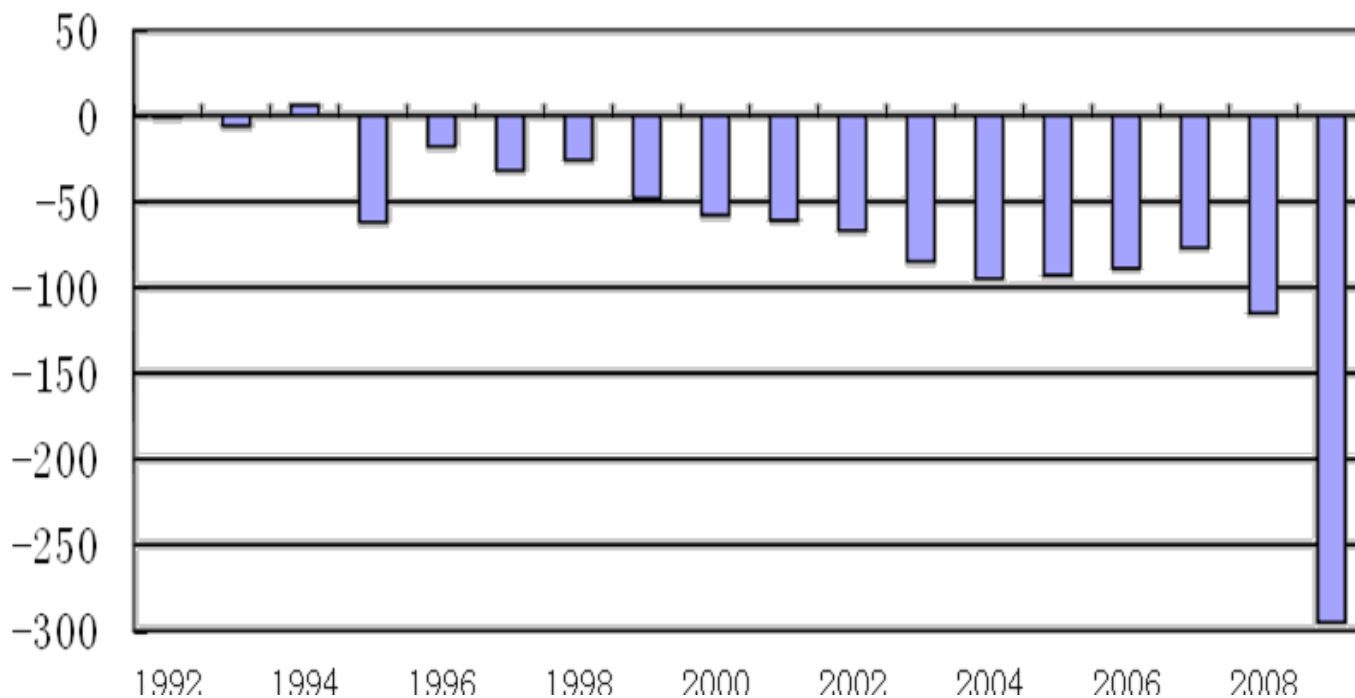


数据来源：商务部《中国服务贸易发展报告2010》

发展“服务经济”

中国服务贸易效益和竞争力亟待提升

中国服务贸易逆差发展情况



数据来源：商务部《中国服务贸易发展报告2010》

发展“服务经济”

中国服务贸易领域利用外资规模有限

2001~ 2007 年中国外商直接投资产业构成

单位: 亿美元

年份	FDI	第一产业	占 FDI 比重%	第二产业	占 FDI 比重%	第三产业	占 FDI 比重%
2001	468.78	8.99	0.1918	347.98	74.231	111.81	23.85
2002	527.43	10.28	0.1948	394.65	74.825	122.50	23.23
2003	535.05	10.01	0.1871	391.79	73.225	133.25	24.90
2004	606.30	11.14	0.1837	454.64	74.986	140.52	23.18
2005	603.25	7.18	0.119	446.92	74.085	149.15	24.72
2006	630.21	5.99	0.095	425.07	67.449	199.15	31.60
2007	747.68	9.24	0.1236	428.61	57.325	309.83	41.44

数据来源:《中国统计年鉴 2008》电子版。

中国: 40%

VS

世界: 70%

发展“服务经济”

中国服务业面临服务业“全球化”的挑战



49% (2006年)

中诚信

(曾试图控股)

大公国际

STANDARD
& POOR'S

战略合作关系 (2008)

上海新世纪

FitchRatings

49% (2007年)

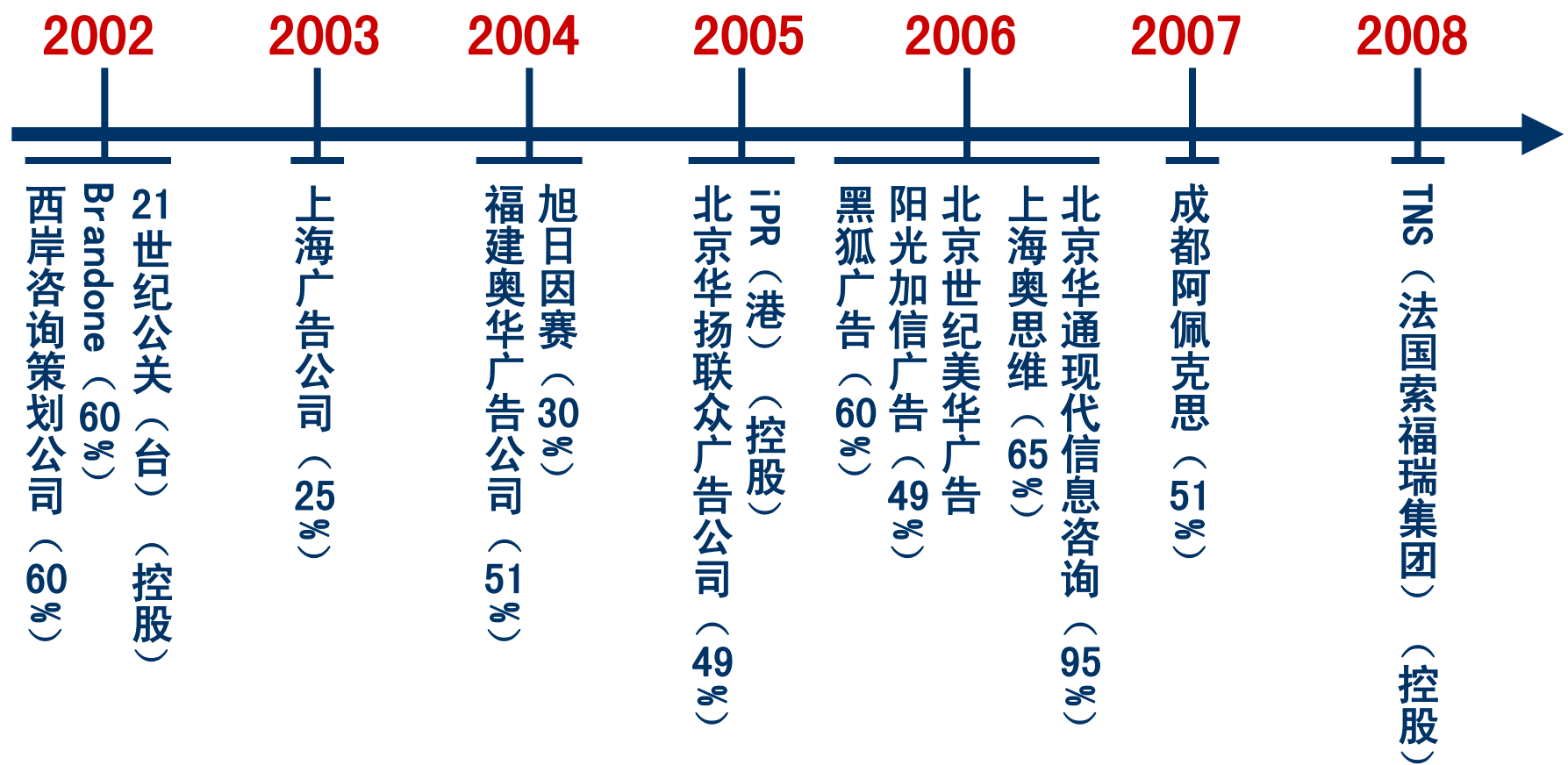
联合资信

上海远东

新华财经 (港) 62%

发展“服务经济”

中国服务业面临服务业“全球化”的严峻挑战



全球最大广告集团英国WPP在华并购扩张

发展“服务经济”

“十二五”时期中国服务业发展目标 and 任务

把推动**服务业大发展**作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。

以开放促改革，以竞争促发展，推动服务业制度创新，完善服务业政策体系，优化服务业发展环境。

——摘自《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

发展“服务经济”

中国向服务经济转型的路径选择：跨越式发展

必要性

外部因素

- 1、世界经济向服务经济转型；
- 2、世界服务经济发展不平衡，跨国公司全球扩张，中国服务业和整体经济可能被边缘化。

内部因素

中国重化工业为支撑的产业结构亟待优化，外贸发展方式转变迫在眉睫。

可行性

外部条件

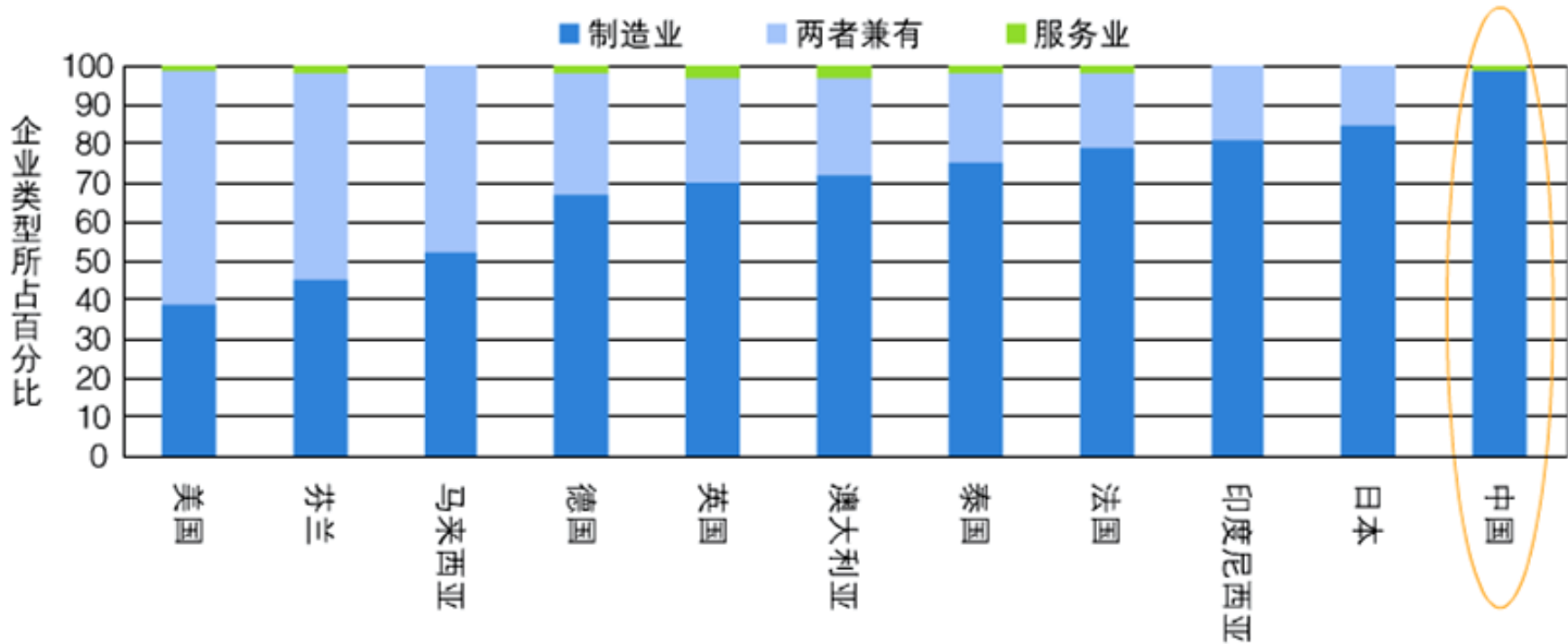
经济全球化浪潮下，服务业跨国转移加快。

内部条件

- 1、制造业和货物贸易基础好；
- 2、城镇化快速发展；
- 3、政府职能转变孕育公共服务大发展的机遇

发展“服务经济”

制造业不容忽视 但制造业需要转型！



资料来源：IBV分析

各国制造业企业的业务重点

发展“服务经济”

制造业服务化



发展“服务经济”

制造业不容忽视 但制造业需要转型！

投入服务化

制造业
企业

产出服务化

制造业企业向服务型企业转型路径一：“扩容”

发展“服务经济”

制造业不容忽视 但制造业需要转型！



制造业企业向服务型企业转型路径二：“剥离”

发展“服务经济”

制造业不容忽视 但制造业需要转型！



制造业企业向服务型企业转型路径三：“融合”

发展“服务经济”

制造企业转型为服务提供商：中国公司案例



国内市场占有率连续7年**第一**
全球市场占有率进入**前五位**

传统的家电制造商  新一代信息技术提供商

发展“服务经济”

市场化

大力推进体制改革（战略规划、完善法制、打破垄断、
推进财税政策改革、推进公共服务社会化）

在城市化进程中加快服务业集聚并完善区域布局（京、沪等中心城市引领转型）

引导和促进产业融合（促进分工深化、催生新的服务业态）

引导和促进制造业企业服务外部化（培育生产性服务业、开发本土外包市场）

知识化

完善服务业发展的科技支撑体系（服务业科技行动、知识产权保护等）

通过人力资本投入提升中国服务业比较优势

推进科技创新，促进生产性服务业整体升级

深化信息通信技术的革新与运用，加快传统服务业升级

以文化产业为突破口，提升生活性服务业水平

国际化

有序承接服务业国际转移（承接服务外包、利用外资深化重点领域开放）

通过提升服务贸易促进服务业发展（科技兴贸、服务贸易补贴等；文化出口）

鼓励和扶持服务业“走出去”（结合市场多元化、FTA战略）

善用国际规则维护我服务业和服务贸易发展利益

CCIEE

