

刘茜，清华大学经济管理学院副教授，博士生导师，北京大学创意产业研究中心研究员。

刘茜教授在人文气息浓郁的学科环境中完成了“职业学生”生涯：1995年从北京大学英国语言文学系毕业，获得文学学士学位；2002年从美国爱荷华大学新闻与大众传播学院毕业，获得传播学博士学位。同年9月，刘茜教授在清华大学经济管理学院开始了“职业教书”生涯：为清华大学-麻省理工学院 MBA 学生讲授英文课程《营销管理》、《整合营销传播》、《中国商业模式与案例实践》；为清华大学在职工 MBA 学生讲授中文课程《管理思维与沟通（下）》；为清华大学高管培训项目讲授中文课程《营销传播》、《营销实践案例分析》和英文课程《中国市场情境下的营销和品牌管理》；为清华大学国际 EMBA 项目讲授英文课程《中国情境与危机沟通》。2004年7月获加拿大西安大略大学毅伟商学院案例编写与教学结业证书，2005年8月获美国哈佛大学哈佛商学院案例教学与培训结业证书，2011年8月至10月到美国麻省理工学院斯隆管理学院进修学习。期间，刘茜教授指导了许多学生顺利毕业，尤其是在指导国际学生方面积累了深厚的经验。

刘茜教授在“职业学术”生涯中秉承人文主义精神，笃信研究者扎根于情境与研究对象“混在一起”的价值，擅长应用民族志、网络志、民族志访谈、深度访谈、话语分析、文本分析、焦点小组访问、扩展个案研究等质化理论方法洞察组织（比如企业、机构、虚拟社区等）实践和个体（比如职业经理人、消费者、自由职业者等）实践中的意义、身份和“活”的社会文化机制。这一信仰和根本兴趣在对企业社会责任管理能力、危机沟通决策、虚拟身份构建的研究中被付诸实施，作为独立作者或第一作者，刘茜教授先后将研究成果发表在《中国工业经济》(CSSCI)，《中国软科学》(CSSCI)，《科学学研究》(CSSCI)，*Public Relations Review (SSCI)*，*International Journal of Advertising(SSCI)*上，并独立著述基于民族志研究的英文专著 *Multinational corporation's public relations in host countries: An interpretive study of public relations culture*。作为主要合作者，刘茜教授也曾在《南开管理评论》(CSSCI)，《管理世界》(CSSCI)，*Journal of Marketing Channels*，*Organizational Development Journal (ABI)*，*Journal of Interactive Marketing (SSCI)* 等国内外期刊上发表学术论文。刘茜教授的研究曾获得国家自然科学基金、教育部留学回国人员科研启动基金、清华大学小林实中国经济研究基金资助，在研课题“新制度主义视角下的企业社会责任行为：多分析层次的研究”由国家自然科学基金资助。

刘茜教授现为美国国家传播学会和国际传播学会会员，国家自然科学基金通讯评审专家。曾任职于微软中国有限公司，在为在华外资企业提供 CSR 策略咨询、营销沟通代理商管理咨询方面经验丰富。